

fashion

¡HOLA!

OCTUBRE
2024

ALEX
RIVIÈRE-SIEBER
TALENTO PARA
INSPIRAR & CREAM

ESPECIAL
ACCESORIOS
ANIMAL PRINT,
MAXIPENDIENTES,
BOTAS INFINITAS...
**¡LO QUE NO
TE PUEDE
FALTAR!**

LECCIONES
DE MODA
LOS TÉRMINOS
MÁS USADOS EN EL
FASHION SYSTEM

SIEMPRE
CHIC



Lock by Tiffany



Lock by Tiffany

Un icono atemporal inspirado
por un broche creado en 1883.

Una expresión de la eterna
protección del amor.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**



DESCUBRE SELECTION,
NUESTRA COLECCIÓN PREMIUM



MANGO





BELLEZA

- 96 **FLECHAZOS BEAUTY**
El toque definitivo para esta temporada.
- 100 **MANUAL DE USO**
Secretos de Rapunzel.
- 104 **MAQUILLAJE**
Ester Expósito.

FASHION LIFE

- 104 **MÁS X MENOS**
- 110 **EL UNIVERSO DE**
Penelope Chilvers. La zapatera de las royals.
- 116 **CON LUPA**
- 122 **ZONA VIP**
Anya Taylor-Joy.



¡HOLA!

FUNDADORES: ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ,
EDUARDO SÁNCHEZ JUNCO,
MERCEDES JUNCO CALDERÓN
PRESIDENTE: EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA *fashion* MAMEN SÁNCHEZ
DIRECTORAS ADJUNTAS: PAULA L. MEDINA plopez@hola.com
CARMEN CATASÚS ccatasus@hola.com
SUBDIRECTORA: SILVIA LUENGO sluengo@hola.com
REDACTORAS JEFE: LUCÍA HERNÁNDEZ lhernandez@hola.com
AMALIA G. CÁTEDRA agcatedra@hola.com
REDACTORAS: AMALIA QUIROGA amalia.quiroga@hola.com
LUCÍA PANDIELLA lucia.pandrella@hola.com
Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA smilla@hola.com
ESTILISTA: LEIRE PEÑA lpena@hola.com
DIRECTOR DE ARTE: NACHO FIDALGO nfidalgo@hola.com
DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:
JAVIER JUNCO AGUADO
DIRECTORA COMERCIAL:
ARANCHA GONZÁLEZ agonzalez@hola.com
DIRECTORA PUBLICIDAD:
EUGENIA RECIO erecio@hola.com
SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:
LAURA MELER lmeler@hola.com
PUBLICIDAD INTERNACIONAL:
ANTONELLO LODOLETTI alodoletti@hola.com
EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:
MARTA ZAMORA marta.zamora@hola.com
COORDINACIÓN: MARÍA JESÚS GOLPE mjgolpe@hola.com
(Madrid), CARMEN BEL cbel@hola.com (Barcelona)
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:
FELIPE ESPINOSA fespinoso@hola.com
DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:
JUAN PABLO ORELLE distribucion@hola.com
DEPÓSITO LEGAL-M-39221-2012
FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN:
AMAIA LEÓN aleon@hola.com
PUBLICIDAD: ROSA BERNARDO rosa.bernardo@hola-internet.com
FOTOS PASARELA: IMAXTREE
FOTOS CELEBRITIES: GETTY IMAGES,
GTRES ONLINE, CORDON PRESS

TENDENCIAS

- 8 **EDITORIAL**
- 10 **EL LOOK**
Nuevo estilo lady.
- 12 **FASHIONÍSIMO**
Fantasía urbana.
Aires retro en la oficina.
- 16 **FASHION ELIGE**
Otoño celeste.
Oda al morado.
Elegancia en verde.
- 22 **15 DESEOS**
Un toque oliva.
Bohemian chic.
Reinventando el cuero.
- 26 **SE LLEVA**
El amanecer rojo.
Clase al cuadrado.
- 30 **JUEGO DE BÁSICOS**
Esencia naïf.

TIEMPO DE RENOVARSE

- 34 **DESCUBRIENDO A**
Gabriela de León.
- 42 **EUGENIA & CO**
Virginia Valsecchi.
- 50 **EN PORTADA**
Alex Rivière-Sieber.
- 60 **DISEÑADORAS**
María Ramírez Gozalo y
Alex Martínez Gozalo.
- 68 **MODA**
Luz de otoño.
- 76 **SHOPPING**
Cuestión de accesorios.
- 82 **GLOSARIO**
Diccionario ilustrado
de la moda.
- 86 **PRIMERA FILA**
- 90 **LO MÁS**



EN PORTADA

Alex Rivière-Sieber es nuestra flamante mujer de portada. Inspiradora, y siempre icono de estilo, nos habla de su gran pasión, la moda, y de su camino hacia el éxito.

j'adore

LE PARFUM

L'OR



DIOR

Aquel OTOÑO de COLOR BURDEOS

Este otoño en colores burdeos, marrones y berenjenas, me ha trasladado, no sé por qué a la infancia, a los primeros fríos y las primeras lluvias y a las hojas empapadas de los castaños del jardín. Por la carretera, vienen mis abuelos, Antonio y Mercedes, la pareja elegante, a la moda, los dos cobijados bajo el mismo paraguas, él con su gabardina impecable, ella con su falda de lana, y sus botas altas de tacón, y si no fuera porque son producto de mi memoria, o de mi nostalgia, saldría corriendo a abrazarles, y celebraríamos el cumpleaños de la revista ¡Hola!, que inventaron juntos, mano a mano, en la sala de estar de su casa, hace ochenta años.

Recién casados, enamorados, ilusionados, se sentaban juntos a trabajar, después de comer, y confeccionaban las páginas artesanalmente, armados de tijeras, lápices y mucha imaginación. Mi abuela Mercedes, que toda su vida defendió que se hizo periodista por amor, por estar cerca de su marido y cumplir su sueño, fue la primera editora de moda de ¡Hola!, siempre atenta a las tendencias, las innovaciones, las casas de costura, los grandes modistos y los primeros desfiles. En los años sesenta, se les desbordó la moda y para poder abarcarlo todo, lanzaron el mítico "Figurín de la Moda", con todas las colecciones de París, Milán, Nueva York, y por supuesto, España, donde ya despuntaban inolvidables talentos, a los que ¡Hola! impulsó y apoyó, admiró y respetó.

En ese recuerdo de la infancia, estamos ahora mi abuela y yo pasando las páginas del grueso ejemplar que acaba de llegar de la imprenta, y ella me explica quién es este modisto tan extravagante, y esta modelo tan guapa, y me pregunta cuál es el vestido que más me gusta, y yo señalo un conjunto de 'tweed', con botas altas, porque es el que más se parece al que lleva ella, y no existe en este mundo nadie tan elegante como mi abuela.

Así aprendí, debajo de ese paraguas, y de las hojas de color berenjena, café y burdeos, del otoño que tanto me recuerda a este. Pasan los años, las temporadas, las tendencias y las modas, y todo vuelve, transformado, convertido en una nueva versión, una nieta.

MAMEN SÁNCHEZ



ERMANNO SCERVINO



CHANEL

Dulce otoño

NUEVO ESTILO 'LADY'

Prendas clásicas reinventadas y teñidas en diferentes tonos de rosa recuperan un estilo femenino, elegante y con ciertos guiños románticos. La moda nos invita a vivir un otoño diferente.

Más allá de la gama cromática propia de esta época del año, en la que dominan los marrones, verdes y granates, este año el rosa se impone como un nuevo color a tener muy en cuenta. Y junto a él, mezclas y fusiones inesperadas, como los abrigos largos y fluidos con bermudas o minifaldas, consiguen traer de vuelta a nuestros armarios una nueva silueta *lady*. Y si al color y una nueva combinación de prendas le añadimos accesorios en tonos claros, daremos a nuestros looks un extra de romanticismo.



CONSIGUE EL LOOK

Pendientes de oro, con forma de corazón (1.050 €), de Paloma Picasso para Tiffany & Co. Cárdigan (2.100 €) y minifalda de cachemir (1.700 €), ambos de Prada. Sombrero de ala ancha (c.p.v.), de Chanel. Bota de ante con tacón (1.690 €), de Gianvito Rossi. Cinturón fino (208 €), de Elisabetta Franchi. Abrigo tipo batín (849 €), de Max Mara Studio.

Recarlo



Collezione **ANNIVERSARY LOVE**



Collar de cadena largo dorado con abalorios (1.240 €), de Chanel.

Colorismo y artesanía conviven en este *it bag* (c.p.v.), que forma parte de la colaboración de Rahul Mishra x Tod's.

Sneaker de inspiración surrealista con remates dorados en punta y ojales (2.300 €), de Schiaparelli.

FANTASÍA URBANA

Es el momento de abrazar la extravagancia y la comodidad a partes iguales y sacar a pasear tus accesorios más rompedores en clave 'urbanita'. Detalles sofisticados convivirán con 'prints' florales y maestría artesanal en un estilo ligero, original e irresistible.



ALEX RIVIÈRE
X
AQUAZZURA

GALERIA CANALEJAS
Plaza Canalejas, 1

EL CORTE INGLES
Calle de Serrano, 47

Gafas de montura *oversize* con detalle cruzado en dorado (617 €), de Anna Karin Karlsson.

Cinturón fino de piel negra con hebilla de anclaje decorada (325 €), de Saint Laurent.

Bolso *Mini Caju* en piel, con forma de media luna y mango metálico (549 €), de Sportmax.



AIRES RETRO EN LA OFICINA

Sus formas son sinuosas y sus detalles 'vintage', simplemente exquisitos, pero si por algo se definen estos complementos, es por su naturaleza funcional. ¿Lo más importante? Querrás su compañía todos los días, sin excepción.

A woman with dark hair and blue eyes is shown from the chest up, wearing a black turtleneck. She is looking towards the camera with her hand resting on her forehead. She is wearing a gold ring on her ring finger and a gold bracelet on her wrist. To her left is a chair with a gold frame and a wide, diamond-encrusted backrest. The background is a plain, light color.

MESSIKA

PARIS

Colección Move Noa



OTOÑO CELESTE

De manera casi inesperada, esta versión del azul tomará las riendas de nuestros armarios este otoño-invierno. Un color que viene dispuesto a poner un toque de luminosidad en los estilismos más sobrios, ya sea en diseños de lana, cuero o efecto peluche. Atrévete a apostar por esta tendencia que promete convertirse en el nuevo básico del universo 'fashion'.

COLLAGE: **JUAN PABLO CHIPE**



LOLA CASADEMUNT

CALL ME LOLA



www.lolacasademunt.com





ODA AL MORADO

Lila, malva o púrpura son algunas de las tonalidades del momento. Opciones especialmente favorecedoras, que se llevan del día a la noche con una sola condición: el 'total look' como clave de éxito garantizado, palabra de pasarela.



SIMORRA



ELEGANCIA EN VERDE

El verde musgo se posiciona entre los imprescindibles para tus 'looks' de los próximos meses. De las piezas más básicas a las versiones más sofisticadas, todas ellas se combinan con accesorios en granate o dorado, para elevar la sofisticación al cuadrado. No lo pienses, e invierte en un jersey de cuello alto, una falda 'midi' o un abrigo con un toque especial. Serás el centro de todas las miradas.



GERMAINE^{DE} CAPUCCINI
TIMEXPERT LIFT_IN

DESCUBRE UNA NUEVA ERA DE FIRMEZA

Más vida para tu piel con Timexpert Lift_IN

Conquista la juventud. Una fórmula única e innovadora con ingredientes de máxima eficacia y multipropiedades: Macroalga Roja de Bretaña, Ceramidas de origen natural y HLG, nuestro exclusivo nanopolímero patentado. Un tratamiento revolucionario que garantiza los resultados visibles* que tu piel merece.

100% Reafirma – Revitaliza
Redefine – Refina

HLG
NANOPOLYMER
Patented



GERMAINEDECAPUCCINI.COM

*Test autoevaluación en 24 voluntarios tras 3 sesiones Tratamiento Reafirmante Global + Sérum Firmeza y Vitalidad + Crema Global Firmeza.

15 DESEOS fashion

Los días se vuelven más cortos, los paisajes cambian de color y empiezan a caer las primeras hojas... El cambio de escenario indica el comienzo del otoño. Pero también lo hace la llegada de las últimas novedades. Incorporarás a tu armario diseños de color oliva, te sumergirás en la estética 'boho' y caerás rendida ante el cuero de color más 'cool'.

1 No es lo mismo llevar tus indispensables en un bolso básico que en otro con carácter... Hazte con un diseño cubo como este, con cierre en forma de bombú (450 €), de Longchamp.

2 No podrás esperar a que bajen las temperaturas para estrenar este 'gustoso' jersey de lana con cuello alto (c.p.v.), de Alberta Ferretti.

3 Con esta falda 'midi' satinada con estampado de plumas (c.p.v.), de Brandon Maxwell, no necesitarás pensar mucho más para configurar un look que acaparará todas las miradas.

4 Esta temporada, las botas serán mosqueteras o no serán. Este diseño por encima de la rodilla con cierto aire western terminará de pulir tus estilismos de día más sofisticados. Una creación de Scervino Ermanno (c.p.v.).



UN TOQUE OLIVA

Ni menta, ni pistacho, la pasarela lo tiene claro: el oliva es el verde de la temporada. Esta tonalidad intensa y oscura es perfecta para aportar una nota de color y elegancia a tus 'outfits' otoñales. Y solo si eres de las atrevidas... ¿por qué no llevarlo en un 'total look' de pies a cabeza?



Haz frente al frío con este chaleco de borreguito estampado (450 €), de **Isabel Marant**. Combinado con un jersey de punto de color, formará un combo irresistible.

En octubre puedes seguir disfrutando de la comodidad y versatilidad de las faldas fluidas. Combina este diseño drapeado con caída asimétrica multicolor (c.p.v.), de **Etro**, con unas botas altas de piel, para darle un nuevo aire más otoñal a este básico de fondo de armario.

Los bolsos con forma de cubo también conquistan el terreno de lo boho. Este, de cuero traquelado, (365 €) es creación de **Anik Batik**.

Este otoño la diferencia de un look la marca el cinturón. Los diseños anchos, estilo fajín, están a la orden del día. Este de tela estampada con cierre de lazada (98 €) ha sido ideado por **Momoni**.

¿Se pueden seguir llevando sandalias en otoño? En este original diseño de terciopelo en tonos degradados y con flores en 3D, de **Kurt Geiger** (c.p.v.), encontramos la respuesta.

‘BOHEMIAN’ CHIC

¿Quién dijo que el estilo ‘boho’ es solo para el verano? Los vestidos estampados y las sandalias de aire ‘hippy’ ahora dan paso a accesorios de terciopelo, cuero y borreguito y siluetas con los ‘prints’ más apetecibles para la nueva estación.

12

Puedes llevarlo sobre el hombro, a modo de bandolera o en la mano. Este original bolso con forma de media luna lo firma **Staud** (290 €).



14

De un tono a medio camino entre el rosa y el beige, esta minifalda de cuero con bolsillos frontales (c.p.v.), de **Molly Bracken**, ofrece 1.001 combinaciones diferentes, a cada cual más apetecible.



13

Una gabardina que no dejará a nadie indiferente. Este *trench* largo en color camel con cinturón (4.829 €), de **Max Mara**, promete convertirse en tu favorito de entretiempo.

No son las del pirata Jack Sparrow, ni las de El Zorro ni El Gato con Botas. ¡Estos podrían! Estos icónicos botas salen de la pantalla para colarse en tu guardarropa. Son creación de **Etro** (1.150 €) y no te los querás quitar.



15

Un vestido de lo más rompedor. Este diseño ultracorto de piel, en rojo vibrante, te dejará a ti y a los de tu alrededor sin palabras. Ha sido ideado por **The Attico** (1.690 €).



REINVENTANDO EL CUERO

¿Qué sería del otoño sin el cuero? En tonos oscuros y neutros, conforma un básico de fondo de armario indispensable cada año y... en colores -como el rojo o el rosa- añade un toque de diversión a tus estilismos. Lo verás en todo tipo de moda y accesorios.



IKKS



PUNTO A FAVOR

Nada como una pieza atemporal y de fondo de armario para convertirse en la base de un estilismo. Esta temporada, el cárdigan rojo se posiciona como el favorito para los looks más de tendencia. Un color que, además, combina con casi todo. Y el toque de luz definitivo lo pondrán los accesorios dorados, que no faltan en el joyero de las insiders.



Cárdigan con detalle de lazos (669 €), de Molly Goddard en Farfetch.

Pulsera de oro con diamantes (3.450 €), de Messika.

Chaqueta de lana (350 €), de Marc Jacobs.

Bolso con forma de corazón (179 €), de Desigual.



ROMPE LAS REGLAS SIN MIEDO



El amanecer ROJO

➔ Conocido como el color del amor, este otoño su reinado continúa sobre el 'street style' para llevarse de pies a cabeza.



Pantalón rojo de piel (1.750 €), de Marni.



Pantalón de talle alto (245 €), de Pinko.



NEW TREND: CUERO LÍQUIDO

Un tejido que nunca falta en la pasarela, pero que esta vez lo hace en su versión más brillante, llegando a un estado casi 'líquido'. ¿Los favoritos? Gabardinas y pantalones que elevan los estilos a un sublime estado de sofisticación. Si estás buscando un look sin margen de error, apuéstalo todo al rojo.



Mono largo cruzado (279 €), de Adolfo Dominguez.

Mono fluido sin mangas (895 €), de Max Mara.

Camisa blanca (1.320 €), de Ermanno Scervino.

Gabardina con bordado inglés (1.585 €), de Vivetta en Farfetch.

Bolso Alma BB (1.650 €), de Louis Vuitton.

Zapato de salón (880 €), de Ferragamo.



FERRAGAMO



TIROS LARGOS

Redescubrimos la elegancia de un vestido *midi* o un mono de corte suelto y en color rojo para conseguir un efecto wow al instante. Todo ello en una impecable fusión con zapatos de tacón sensato y bolsos de mano, para un extra de femineidad.



CAROLINA HERRERA



ESTILO CLÁSICO

No solo de *total looks* vive esta tendencia. Los estilismos de fondo de armario tienen su minuto de gloria de la mano de una de las piezas estrella que no aceptan un 'no' por respuesta: la camisa blanca. Dale un *twist* de estilo llevándola con los puños desabotonados, como Olivia Palermo (a la derecha), y añádele una gabardina con personalidad propia. Un resultado sobresaliente que funciona para llevarse del día a la noche.





Bota marrón de piel (1.014 €), de Le Silla.

CHANEL



CHLOÉ



CLASE AL CUADRADO

Un estampado que nunca 'duerme' y al que la pasarela ha vuelto a colocar en el punto de mira. Los cuadros son la forma más elegante de unirse al popular estilo de la campiña inglesa.



Abrigo con cierre cruzado (699 €), de Ralph Lauren.

Modelo de tartán en tonos verdes (1.590 €), de Vivienne Westwood.

Gabardina (189 €), de Scalpers.

Cinturón de piel burdeos (c.p.v.), de Chanel.

Trench (2.590 €), de Burberry.



Anillo de oro con diamantes y malaquita (6.250 €), de Cartier.

Bolso de mano (330 €), de Dior.



EL TOQUE DE LOS ACCESORIOS

Verdes, marrones y azules conviven ahora entretejidos entre sí en forma de cuadros. Los abrigos son el nuevo *must* que dará la bienvenida a los días de frío, en una fórmula que no prescinde de complementos que los harán brillar por sí mismos. Bolsos al hombro, cinturones con un fin puramente estético, y botas -casi infinitas- son la clave para hacer de tu estilismo un *look* 'a la última'.



MASCARÓ

SINCE 1918

mascaro.com

Madrid / Barcelona / Valencia / Bilbao / San Sebastián / Vigo / Málaga / Las Palmas / Menorca / Mallorca / Lisboa / Oporto / Montecarlo

1 PRENDA, 2 LOOKS

ESENCIA 'NAÍF'

Nos hemos despedido del verano, pero todavía no hace el suficiente frío como para hacer el cambio de armario de lleno... Los meses de entretiempo pueden resultar complicados a la hora de vestir. Por eso, te traemos un 'tip' que te solucionará más de un 'look': hazte con un cárdigan de punto en un color llamativo. No dejarás de sacarle partido. ¡Prometido!

TEXTO: **AMALIA QUIROGA**

LOOK DÍA

Pendientes de aro en oro amarillo (530 €), de Suarez.



Gafas cat eye (350 €), de Louis Vuitton.



Vestido denim con cinturón (750 €), de Carolina Herrera.

Bolso cubo trenzado (319 €), de Paris/64.



Mercedita con detalle de flor (249 €), de Pretty Ballerinas.



“LA VIE EN ROSE”



Cárdigan efecto peluche en rosa pastel (110 €), de Guess.

Desde que hace unos meses llegó a nuestros armarios, el estilo *coquette* no ha hecho más que seguir en auge. Esta tendencia tan viral en redes, este otoño se materializa en el cárdigan más deseado: de color rosa pastel, con mangas abullonadas y botones joya. Combínalo durante el día con un vestido vaquero, unas bailarinas, un bolso cubo y tus gafas favoritas. Y, para la noche... arrasa jugando a los contrastes con elegantes diseños de color negro: un pantalón sastre, unas sandalias con un fino *stiletto* y un bolso divertido completarán este look rompedor.

LOOK NOCHE

Top lencero con vivo de encaje (59 €), de Intimissimi.



Pendientes largos de plata y circonita blanca (279 €), de Thomas Sabo.



Bolso con forma de cubo de palomitas (c.p.v.), de Chanel.

Pantalón sastre (c.p.v.), de Brandon Maxwell.



Sandalia de terciopelo (750 €), de Aquazzura.

CURE



HEALING REGIMEDY
Shampoo · Conditioning Treatment · Spray

Disponible en icoencasa.com, salones I.C.O.N. y tiendas online asociadas.

MODA

PROTAGONISTAS



QUERIDO OTOÑO

Los colores neutros, el cuero y los tejidos "amorosos" protagonizan un otoño en clave *minimal*. Esta propuesta la firma **Tory Burch**.

TIEMPO DE RENOVARSE

Otoño es la estación en la que los árboles mudan sus hojas, y, como ellos, nosotros también nos renovamos, retomando buenos hábitos que olvidamos en verano y embarcándonos en nuevos e ilusionantes proyectos. La moda también deja atrás el pasado y nos invita a disfrutar de un acogedor otoño de la mano de irresistibles tejidos de punto, colores tierra y nuevas siluetas. Descubre las tendencias otoñales más chic, protagonizadas por mujeres llenas de talento.

GABRIELA DE LEÓN pertenece a una de las familias más insignes de nuestro país, un hecho que lleva con orgullo y humildad. Hija de los condes de Lebrija, descubrimos a este prometedor nuevo rostro, mientras posa con fabulosas tendencias para esta temporada, en el histórico palacio que pertenece a la familia. Pura inspiración.

Viajamos a Roma para conocer de primera mano a VIRGINIA VALSECCHI. Allí, en el Palazzo Borghese, donde pasó su infancia, conversamos con la productora de cine sobre su pasión por el séptimo arte, cómo fue crecer en un hogar con tanta historia y su interés por la moda.

Su gusto impecable, su visión de negocio y su gran creatividad han llevado a ALEX RIVIÈRE-SIEBER a hacerse su propio espacio en el mundo *fashion*. Reina del

minimalismo chic, y gran inspiración más allá de las redes sociales, nuestra flamante mujer de portada nos habla del dulce momento vital en el que se encuentra, sus nuevos proyectos y sus imprescindibles para el armario otoñal.

MARÍA RAMÍREZ GOZALO Y ALEX MARTÍNEZ GOZALO son primas, y grandes amigas, cuya creatividad y espíritu emprendedor las ha llevado a embarcarse, juntas, en una firma de moda con alma *slow*. En este número nos la descubren. ¡No te lo pierdas!

El rocío de las mañanas, las hojas secas sobre el asfalto y una cálida luz, cada vez más tenue, dan la bienvenida a la nueva estación. En nuestro editorial de moda LUZ DE OTOÑO rendimos homenaje a esta temporada, con los accesorios como protagonistas.



GABRIELA DE LEÓN

UN FUTURO INSPIRADOR

Hija de los condes de Lebrija, por sus venas corren siglos de nombres insignes. Un legado del que se siente orgullosa, y que respeta y ama. A Gabriela de León le interesan la historia, los libros, el salto a caballo y la moda; y, ante todo, dar siempre lo mejor de sí en el momento presente. En estas páginas, nos recibe en el palacio familiar de Lebrija, llevando las últimas y más ensoñadoras tendencias, para vestir las ocasiones más especiales.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMEQ** FOTOGRAFÍA: **CHESCO LÓPEZ** TEXTO: **AMALIA G. CÁTEDRA**



DELIRIO BARROCO

En una de las salas de la casa Palacio Condesa de Lebrija, que data de los siglos XV y XVI, posa Gabriela de León con un escultórico diseño en burdeos, de **Vicente Marcos**; y pendientes, de **Roger Vivier**. En la otra página, muy sofisticada, con un vestido palabra de honor, de **Carolina Herrera**, y joyas, de **Fahoma**.

“LA HISTORIA,
ANTIGÜEDAD Y
ESENCIA QUE
GUARDAN ESTAS
PAREDES SON TODO
UN SÍMBOLO DE
UNIDAD FAMILIAR Y
RESPECTO A NUESTROS
ANTEPASADOS, QUE,
COMO NOSOTROS,
HAN PUESTO
SU EMPEÑO EN
CONSERVAR ESTE
LUGAR TAN ESPECIAL”

SUBLIME ELEGANCIA
Posando desde las
majestuosas escaleras
de piedra de este
solemne palacio
familiar, nuestra joven y
bella protagonista lleva
un vestido negro con
estructura floral dorada,
a modo de escultural
detalle en la espalda,
de **Isabel Sanchis**.

“MI AFÁN POR
APRENDER SOBRE
LAS TENDENCIAS
MÁS ROMPEDORAS
DEL MOMENTO VA
EN AUMENTO. NO
TENGO UN ESTILO
MUY CLARO, PUES
SIEMPRE HE CREÍDO
QUE LA ELEGANCIA
ESTÁ EN LA
DISCRECIÓN”



POESÍA ARQUITECTÓNICA

En esta artística imagen, rodeada de siglos de historia y arte, Gabriela de León nos muestra esta original propuesta en negro, con un gran tejido blanco superpuesto en forma abullonada, de **Vicente Marcos**, que combina con joyas, de **Suarez**.

“ME LLAMA ESPECIALMENTE LA ATENCIÓN LA MANERA EN LA QUE GRANDES MARCAS DE MODA DESARROLLAN SUS MODELOS DE NEGOCIO, AÑO TRAS AÑO, PARA SER LAS FAVORITAS A OJOS DEL CONSUMIDOR”

INFLUJO ANDALUZ

Actualmente reside en Madrid, pero el arraigo a su Sevilla natal es claro. Con un conjunto negro de dos piezas, compuesto de top de manga larga y falda con pequeño vuelo, de **Nina Ricci**, y pendientes, de **Fahoma**, Gabriela nos muestra este bello marco de las estancias del Palacio de Lebrija, repleto de ornamentos propios de la arquitectura andaluza.

“NO SOY MUY PROPENSA A PENSAR EN MI ‘YO’ DE UN FUTURO LEJANO. ME GUSTA VIVIR EL MOMENTO Y CENTRARME EN EL PRESENTE, CREO QUE ES LA VERDADERA FORMA DE CONSTRUIR LOS CIMIENTOS PARA UN FUTURO PROMETEDOR, SIEMPRE CON LA IDEA DE ESTUDIAR Y TRABAJAR, DANDO LO MEJOR DE MÍ”



RESPLANDOR INNATO

El disfrute por las cosas pequeñas y cotidianas, así como por su entorno más cercano, son un ancla vital para Gabriela. Sobre un espectacular suelo de mosaico romano, posa nuestra protagonista con un vestido bicolor cuajado de lentejuelas, de **Schiaparelli**.



SOFISTICACIÓN EN EL ADN

Gabriela, que ha aprendido de su madre el amor por los libros, y de su abuela, el placer de montar a caballo, posa con vestido, de Zimmermann; anillo, de Suarez, y pendientes, de Fahoma.

“ME MIRO MUCHO EN MIS PADRES, DE MANERA INDIVIDUALIZADA Y COMO MATRIMONIO. OJALÁ PUEDA FORMAR UNA FAMILIA CON LAS GANAS Y EL AMOR QUE ELLOS DEMUESTRAN EN SU DÍA A DÍA”

nosotros el mayor símbolo de unidad familiar y respeto a todos nuestros antepasados que, como nosotros, han puesto su empeño en conservar este lugar tan especial para la familia. A día de hoy, es principalmente mi tía, Isabel de León y Marquesa de Méritos, quien hace posible que la casa esté siempre maravillosa.

-Estudias Administración de Empresas y Derecho Bilingüe... ¿En qué te gustaría especializarte, una vez que acabes tus años como estudiante?

-Por el momento me centro en mis resultados académicos, las tomas de decisiones laborales llegarán un poco más tarde, aunque -bien es cierto- que me atrae el mundo de la moda, no tanto desde el lado del diseño, sino desde un enfoque empresarial. Me llama la atención el comportamiento de este sector y la manera en que las grandes marcas desarrollan sus modelos de negocio, trabajando año tras año para ser las favoritas a ojos del consumidor.

-¿Cómo te gusta imaginarte en unos diez años?

-En lo profesional, no soy muy propensa a pensar en mi “yo” de un futuro tan lejano. Me gusta vivir el momento y centrarme en el presente, creo que es la verdadera forma de construir los cimientos para un futuro prometedor, siempre con la idea de estudiar y trabajar, dando lo mejor de mí. Y en lo personal... ¡Dios dirá!

-Además de la moda, amas el placer de la lectura. ¿Cuál es el último libro que has leído?

-Desde pequeña, siempre vi a mi madre con un libro en la mano, esto favoreció que yo desarrollase ese amor por los libros. Y aunque mis lecturas suelen ser de historia, de la cual soy una gran apasionada, “Habitos atómicos”, de James Clear, tiene un mensaje motivador, busca cultivar hábitos saludables y construir un camino hacia el éxito personal.

-Montar a caballo y hacer salto también están entre tus actividades favoritas. ¿Qué te aporta especialmente este deporte?

-Mi abuela, Isabel de Chiris, Marquesa Vda. de Blegua, era una gran aficionada y fue ella la culpable de transmitirme la fiebre por los caballos y el salto. Me encantaba sentarme con ella a ver sus fotos de cuando solía rejonear... Desde niña, he practicado esta gran afición.

-¿Llevas a cabo alguna rutina diaria que te haga sentir sana y en forma?

-Me gusta cuidarme, hago deporte siempre que puedo, además me ayuda mucho a despejarme en épocas de más estrés. A nivel alimentación, no lo miro mucho, generalmente como sano y equilibrado. En cuanto a *skincare*, soy fanática de las cremas y me encanta ir cambiando, pero nunca puede faltar protección solar antes de salir de casa.

-Tus padres, Eduardo de León de Chiris y Fátima Tassara, Condes de Lebrija, son los grandes pilares en tu vida. ¿Qué valores te han transmitido?

-Me miro mucho en ellos, de manera individualizada y como matrimonio. Ojalá pueda formar una familia con las ganas y el amor que demuestran en su día a día. Las lecciones de respeto, saber disfrutar de los pequeños momentos, y la importancia del tiempo en familia siempre serán la base de la educación de mis padres hacia las tres hermanas.

-¿Quiénes son tus otros grandes apoyos en tu vida?

-Sin duda, mis abuelas.

Su vida no se diferencia mucho de la de cualquier chica de su edad en etapa universitaria y, sin embargo, Gabriela de León transmite en sus palabras una mezcla de madurez y sabiduría innatas. De sus padres, Condes de Lebrija, confiesa haber aprendido la capacidad de disfrutar de los pequeños momentos, y admira el amor que se profesan tras décadas de matrimonio. Gabriela prefiere no gastar un minuto en soñar qué le deparará el mañana, pues prefiere expresar el presente.

-Naciste y creciste en Sevilla, pero ahora vives en Madrid, ¿cómo está siendo la experiencia?

-El ritmo de vida en Madrid es otro. Aquí surgen todo tipo de planes con mucha gente distinta y a todas horas, por eso es una de las ciudades más atractivas a todos los niveles. Cuando me mudé a Madrid, el hecho de vivir en un piso con amigas supuso cierta carga de responsabilidad, pero lo superamos rápido.

-Te vemos posando con las últimas tendencias en moda de fiesta. ¿Cómo entiendes la moda y cómo defines tu estilo?

-Siempre he mostrado gran interés por la moda y mi afán por aprender sobre las tendencias más rompedoras del momento va en aumento. No tengo un estilo muy claro, pues siempre he creído que la elegancia está en la discreción, e intento aplicar esto a mi forma de vestir. Por otro lado, reconozco que me gusta llevar un toque moderno dentro de lo clásico.

-¿Cuál es esa prenda que nunca falta en otoño en tu armario?

-Una bota de tacón me parece imprescindible. Siempre estoy subida a ellos, elevan el “look” y te hacen estar mucho más estilizada y favorecida.

-Este reportaje se ha realizado en un lugar muy importante para ti, como es el Palacio de Lebrija. ¿Qué nos puedes contar de él?

-La historia, antigüedad y esencia que guardan estas paredes son para

HOME SCHMIDT HOME



COCINA, VESTIDOR, SALÓN...
SCHMIDT TE ACOMPAÑA EN TODOS TUS PROYECTOS.
87 SHOWROOMS EN ESPAÑA | www.homedesign.schmidt



VIRGINIA VALSECCHI

Una VIDA *de* CINE

En su día a día, se encuentra detrás del objetivo supervisando sus producciones, pero se desenvuelve igual de bien posando delante de él. Nos citamos con Virginia Valsecchi en el icónico Palazzo Borghese, su residencia de la infancia en Roma, para descubrir a esta productora de cine que derrocha talento, pasión y ambición por los cuatro costados.

PRODUCCIÓN Y FOTOGRAFÍA: **THE CREW** TEXTO: **AMALIA QUIROGA**



MOVIDA POR EL ARTE

Virginia ha convertido su gran pasión desde pequeña -el cine- en su profesión. En la otra página, posa con vestido, de **Fernando Claro Couture**, y joyas, de **OSB Vintage**. En esta página lleva un *total look*, de **Louis Vuitton**.



PAREDES CON HISTORIA

Virginia creció en el Palazzo Borghese, construido entre los siglos XVI y XVII y residencia de una de las familias más importantes de la historia italiana. También fue donde Virginia celebró la recepción de su boda, hace un año. Con este increíble enclave como telón de fondo, nuestra protagonista posa con vestido, de **Dior**; pulseras (en su mano izquierda), de **Rabat**, y brazaletes (en su brazo derecho), de **Crusset**.

“COMO CREADORA, CREO QUE TENGO LA RESPONSABILIDAD DE IDEAR NARRATIVAS QUE NO SOLO CAUTIVEN, SINO QUE TAMBIÉN INSPIREN. ES IMPORTANTE MOSTRAR MODELOS QUE TRANSMITAN HISTORIAS Y VALORES AL PÚBLICO”

A full-page photograph of a woman with dark hair, looking thoughtfully to her left. She is wearing a long, form-fitting, gold-sequined dress with a black lace bodice. Her accessories include a chunky gold necklace and a thin bracelet. She is standing in a room with ornate wooden paneling and classical paintings. Sunlight filters through a window, creating a warm, golden glow on her dress and the surrounding walls.

“LA MODA ES
UN LENGUAJE
INSTANTÁNEO Y
CREO QUE HOY,
MÁS QUE NUNCA,
EN UN MUNDO
ACELERADO,
TANTO REAL COMO
DIGITAL, LO QUE
VISTES ES CÓMO
TE PRESENTAS AL
MUNDO”

**PASIÓN Y
DETERMINACIÓN**

“La pasión es la clave del éxito” es el mejor consejo que ha recibido Virginia y que ha aplicado en su brillante carrera. En esta imagen, la creadora lleva un *total look*, de **Gucci**, y pulsera, de **Rabat**.

“TENGO LA SUERTE DE SER HIJA DE DOS PRODUCTORES APASIONADOS, QUE NOS TRANSMITIERON ESE AMOR POR EL CINE, A MÍ Y A MI HERMANO. HA SIDO UN PRIVILEGIO PODER ABSORBER ESE MUNDO DESDE MUY JOVEN”



El arte y la sensibilidad estética se respiran en cada detalle del Palazzo Borghese y en cada rincón de la vida de Virginia Valsecchi. Ha crecido viviendo muy de cerca la pasión por el cine de sus padres -los productores Pietro Valsecchi y Camilla Nesbitt-, por eso, no es de extrañar que haya decidido seguir sus pasos en el camino del séptimo arte. Posando con las últimas tendencias, la cineasta nos invita a descubrir su particular universo.

-Para aquellos que no te conocen, ¿quién es Virginia Valsecchi?

-Soy una productora de 30 años, nacida y criada en Roma, con una profunda pasión por el arte y el cine. Hace cinco años fundé mi productora independiente, Capri Entertainment, y he colaborado con varias figuras destacadas del cine italiano. Actualmente vivo entre Roma y París. Además del cine, me apasionan el arte y el diseño.

-A una edad muy temprana, te has convertido en una voz para tu generación... ¿Cómo vives con este reconocimiento?

-Como creadora, creo que tengo la responsabilidad de idear narrativas que no solo cautiven, sino que también inspiren y eleven. Es importante mostrar modelos que transmitan historias y valores al público.

-Creciste rodeada de cine gracias a tus padres, Pietro Valsecchi y Camilla Nesbitt. ¿Cuándo decidiste estudiar y trabajar como productora de cine?

-El amor por el cine se fue despertando en mí poco a poco. Tengo la suerte de ser hija de dos productores apasionados, que nos transmitieron ese amor a mí y a mi hermano Filippo. Ha sido un privilegio poder absorber ese mundo desde muy joven. Después de la universidad, a los 21 años, comencé mi carrera en esta industria y hace cinco años fundé mi productora.

-Este reportaje se ha fotografiado en el Palazzo Borghese de Roma. ¿Qué significa, para ti, haber crecido en un lugar con tanta historia y qué recuerdos tienes de él? ¿Cuál es tu habitación favorita?

-Se empezó a construir en el siglo XVI. Fue diseñado por el arquitecto Vignola y perteneció a la ilustre familia Borghese, originaria de Siena, que alcanzó prominencia en la sociedad romana. Cardenales, papas, políticos... los Borghese también fueron grandes mecenas de las artes. Muchas de las obras maestras, que ahora admiramos en la Galería Borghese, residieron alguna vez en el palacio. Parte del *shoot* se ha realizado en el ala que fue la residencia de verano del príncipe Giovanni Battista Borghese,

A woman with long dark hair and blue eyes is sitting on a blue rug in a room with classical architectural details. She is wearing a black, long-sleeved, sequined dress with a deep V-neckline. Her right hand is resting on her forehead, and her left hand is on the floor. She is wearing a ring on her left ring finger and a bracelet on her right wrist. The background shows a white wall with a decorative molding and a dark wooden door.

“PARÍS ES UNA CIUDAD
LLENA DE ENERGÍA,
SIEMPRE EN MOVIMIENTO,
MIENTRAS QUE ROMA
ES MÁS REFLEXIVA Y
CONTEMPLATIVA...
AMBAS SON
MARAVILLOSAS,
PERO NO PUEDO
RESISTIRME A LA
LUZ ÚNICA DE ROMA”

CULTIVANDO MENTE... Y CUERPO

Entre sus *tips* de belleza, están una alimentación saludable y la disciplina de ejercicio *Gyrotonic*. En la página anterior, Virginia lleva *total look*, de **Fendi**; collar, de **Crusset**; anillo, de **Rabat**; y zapatos, de **Christian Louboutin**. Sobre estas líneas, un *total look*, de **Giambatista Valli**; pendientes, de **Grassy**, y pulsera y anillos, de **Rabat**.



“HAGO ESTE TRABAJO PARA CONMOVER A LA AUDIENCIA Y SER PARTE DEL CAMBIO”

donde se guardaba una parte de la colección de arte de la familia. Esa parte se construyó más tarde, en el siglo XVII, durante el comienzo del barroco romano. Tengo una profunda conexión emocional con este lugar, ya que fue donde celebré la recepción de mi boda. Mi sala favorita es la Galleria degli Specchi, con espejos pintados por Ciro Ferri, Niccolò Stanchi y André Bosman. Fueron traídos de Venecia; estaban muy de moda en ese momento. Las decoraciones de estuco son del escultor Cosimo Fancelli.

-Vivir en este lugar mágico ¿influyó de alguna manera en tu visión creativa?

-Al haber nacido y crecido en Roma, mi ojo ha desarrollado una fuerte sensibilidad

artística y estética. Roma es una ciudad con muchas capas de historia y esta estratificación es visible en su contexto urbano. Lo veo como una invitación a evolucionar y renovarse constantemente.

-¿Cuáles son tus mayores influencias en el cine?

-La *Nouvelle Vague*, así como el cine de Bertolucci y el neorrealismo italiano han sido escuelas que siempre he admirado. ¡Hay que estudiar a los maestros!

-¿Cuándo creaste tu propia productora y cuál ha sido tu experiencia favorita dirigiéndola?

-Fundé la compañía hace cinco años. Mi experiencia más bonita fue ver la reacción del

MODA COMO EXPRESIÓN

Al hablar de moda, Virginia expresa admiración por el trabajo de Maria Grazia Chiuri. “Cuando llevo sus piezas, me siento empoderada. Llevar un vestido suyo en mi boda fue un honor y un privilegio”, afirma. En esta página lleva *total look*, de Dior.

público en el estreno mundial de la película *Primadonna*, en el Festival de Cine BFI en Londres. Habla del empoderamiento femenino y, después de la proyección, presencié una profunda emoción por parte del público. La gente que se sentía inspirada por la heroína de la película. Muchas mujeres se acercaron, me dieron las gracias y dijeron que habían experimentado sentimientos similares a los que retratamos. Se sintieron empoderadas. Por eso hago este trabajo, para conmover a la audiencia y ser parte del cambio.

-¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

-Disfruto creando universos e historias.

En este momento, lo que más me fascina es el aspecto editorial. Crear narrativas, dar forma a las historias, elegir personajes. Trabajar en una historia es como esculpir: es un proceso fascinante en el que la materia prima va tomando forma, a medida que la trabajas.

-¿La moda también forma parte de tu vida?

-¡Por supuesto! La moda es un lenguaje instantáneo y creo que hoy, más que nunca, en un mundo acelerado, tanto real como digital, lo que vistes es cómo te presentas al mundo. Admiro profundamente el trabajo de Maria Grazia Chiuri, en Dior. Para mí, es una visión sincera, fuerte y moderna. Cuando uso sus piezas, me siento empoderada. Llevar un vestido suyo en mi boda fue un honor y un privilegio. Admiro su trabajo y su visión de la mujer. Ella entendió mi espíritu romántico, pero fuerte, y lo tradujo en una creación que me acompañará toda la vida. ¡Un vestido de ensueño! Además, fue la primera vez que Dior utilizaba algodón para un vestido de novia.

-¿Cómo describirías tu estilo y cuáles son tus prendas esenciales?

-Diría que es un estilo chic sin esfuerzo. Me apasionan las chaquetas de cuero. Mi uniforme diario está formado por unos vaqueros, una camisa y una chaqueta de cuero negra.

-Vives entre Roma y París. ¿Qué es lo que más aprecias de estos lugares cosmopolitas? ¿Podrías elegir un favorito entre los dos?

-Me llevo lo mejor de ambos mundos. París es una ciudad llena de energía, siempre en movimiento, lo que estimula las ideas, mientras que Roma es más reflexiva y contemplativa. Nunca dejas de descubrirla. Ambas son maravillosas, pero no puedo resistirme a la luz única de Roma.



“AL HABER
NACIDO Y
CRECIDO EN
ROMA, MI OJO HA
DESARROLLADO
UNA FUERTE
SENSIBILIDAD
ARTÍSTICA Y
ESTÉTICA”

ENTRE DOS MUNDOS

El *je ne sais quoi* francés y el chic italiano se dan la mano en el armario de Virginia, que posa sobre estas líneas junto a Eugenia Silva. Ambas llevan *total looks*, de **Max Mara**. Las joyas de Eugenia son de **Rabat**, y los zapatos, de **Christian Louboutin**. Y Virginia lleva joyas, de **Recarlo**.

ALEX RIVERA

TALENTO PARA INSPIRAR & CREAR

Vive y respira moda. Fue de las primeras en convertir las RR.SS. en una ventana de estilo personal abierta al mundo. Pero su pasión por este universo la ha llevado mucho más lejos, y hace tres años decidió lanzar su firma homónima de 'prêt-à-porter'. Todo un éxito al que se sumó, un poco más tarde, su agencia de dirección artística. Nuestra flamante mujer de portada es imparable. Y la mejor inspiración para presentarte las tendencias otoñales más irresistibles e impactantes.

PRODUCCIÓN: **THE CREW** FOTOGRAFÍA: **ROCÍO RAMOS** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



BELLEZA FELINA

El estampado animal siempre tiene un espacio en el armario de Alex Rivière-Sieber. Y en esta imagen cobra todo el protagonismo, con este dos piezas, de **Dior**.

“¿ÉXITO
TEMPRANO?
NUNCA IMAGINÉ
UN *TIMELINE*
CONCRETO
PARA LOGRAR
RECONOCIMIENTO
PARA NUESTRA
FIRMA DE MODA.
NOS HEMOS
ENFOCADO EN
MEJORAR, Y
EN NUESTRA
ESTRATEGIA A
LARGO PLAZO”



“TENGO LA GRAN
SUERTE DE VER MI
TRABAJO COMO MI
PASIÓN, ASÍ QUE,
CUANDO ENCUENTRO
DIFICULTADES,
PIENSO QUE HAY
UNA SOLUCIÓN PARA
TODO. EL MAYOR
RETO DE EMPRENDER
ES ENCONTRAR
TIEMPO PARA
TODO DE FORMA
EQUILIBRADA”

ESTILO INFALIBLE

Clásico y atemporal, con diseños de los que no te cansas nunca y que combinan con todo. En resumen, un éxito seguro. Estas podrían ser las premisas del estilo de Alex Rivière-Sieber, quien posa en estas páginas con dos looks que siguen estas máximas. A la izquierda, con *total look*, de **Ferragamo**, y collar, de **Chaumet**. A la derecha, con una sofisticada propuesta, en clave *working girl*, de **Saint Laurent**.



“RECUERDO
LA PRIMERA
VEZ QUE VI
LA ETIQUETA
DE LA FIRMA
BORDADA
CON MI
NOMBRE.
NUNCA PENSÉ
QUE UN
DETALLE
TAN PEQUEÑO
SIGNIFICASE
TANTO
PARA MÍ”



UN TOQUE DANDY

Los *blazer* son un básico del armario de la diseñadora y empresaria, Alex Rivière-Sieber, que maneja como nadie los estilismos de aire masculino. Junto a estas líneas, con maxichaqueta, de corte esmoquin, y camisa satinada, de **Loewe**, que combina con *shorts*, de **Dsquared2**; zapatos, de **Saint Laurent**, y cinturón, de **Cartier**.



“TANTO PARA MI
ESTILO, COMO
A LA HORA DE
DISEÑAR, PIENSO
EN PRENDAS DE LAS
QUE NO ME VAYA
A CANSAR. *LOOKS*
QUE TRANSMITAN
EL TIPO DE MUJER
QUE SOY. LA
ATEMPORALIDAD Y
LA VERSATILIDAD
SON CLAVES”

JUEGO DE BÁSICOS

Nuestra mujer de portada se caracteriza por mezclar los básicos, realzándolos hasta el infinito. Como prueba, esta sugerente imagen, en la que una camisa blanca, de **Dior**, junto a una falda larga negra, de **Alex Rivière Studio**, complementados con sandalias, de **Alex Rivière x Aquazzura**, hacen pura magia.



“ME GUSTA ‘INVERTIR’ EN LAS PERSONAS, AYUDARLES A SACAR SU POTENCIAL, Y ESO HACE QUE YO SAQUE TAMBIÉN EL MÍO. NUESTRO EQUIPO SE HA CONVERTIDO EN UNA FAMILIA, Y TRABAJAR, EN ALGO DIVERTIDO Y ESTIMULANTE, NO UNA MERA OBLIGACIÓN”

CUESTIÓN DE SOFISTICACIÓN

Fiel seguidora del ‘menos es más’, Alex Rivière-Sieber tiene la fórmula para crear *looks* glamurosos con el menor número de elementos. ¿El secreto? Apostar por el color negro, los cortes sencillos y femeninos y un buen tacón. Arriba, la diseñadora lleva pendientes dorados, de **Alex Rivière x Aquazzura**. A la derecha, sentada, posa con vestido negro palabra de honor y zapatos de tacón rojos, todo de **Sportmax**.



“VALORO
MUCHÍSIMO LA
LEALTAD, LA
HONRADEZ, LA
PALABRA DADA Y
EL COMPROMISO...
PIENSO QUE SE
ESTÁN PERDIENDO
EN ESTA SOCIEDAD,
EN LA QUE
PREDOMINA EL
EGOÍSMO Y PARECE
QUE ‘TODO VALE’”

Está en un momento álgido, disfrutando del éxito de su firma de moda y de su idílica vida familiar. Enlazando unos proyectos con otros, y superando las dificultades que supone emprender, nuestra protagonista ha conseguido hacerse un hueco en el mundo de la moda. Un sueño hecho realidad, que un día imaginó, siendo aún una niña. La moraleja de su historia nos dice que perseverar en lo que a uno le apasiona merece la pena, y que los deseos se cumplen.

-Alex, tres años ya desde que fundaste tu firma de moda. ¿Esperabas este éxito tan pronto?

-Nunca imaginé un *timeline* concreto para que empezase a haber un reconocimiento significativo. Nuestro foco ha sido la mejora continua, junto con una estrategia a largo plazo. Y esta ha sido la fórmula para acercarnos al éxito.

-¿Cómo ha evolucionado la marca desde entonces?

-Empezamos con *resort* y, ahora, hemos evolucionado para ofrecer un vestuario completo con prendas clave y atemporales. Nuestra intención es seguir creando esas piezas a las que siempre vuelvas a recurrir, imprescindibles en el armario, con la premisa de que son útiles todo el año. Así como colaboraciones de codiseño con otras marcas, con las que compartimos esa visión.

-¿Qué fue lo más duro de emprender?

-Tengo la gran suerte de ver mi trabajo como mi pasión y mi *hobby*, así que, cuando encuentro dificultades, suelo pensar que hay una solución para todo. Seguramente, el mayor reto es encontrar tiempo para todo de forma equilibrada.

-¿Y lo más gratificante de lanzar tu propia firma?

-Hay muchos momentos gratificantes. Recuerdo la primera vez que vi la etiqueta bordada con mi nombre. Nunca pensé que un detalle tan pequeño significase tanto para mí. Hay dos momentos que disfruto especialmente: cuando producimos las campañas y vemos a la modelo vestida, la actitud, el entorno... y que todo el lenguaje que intentamos transmitir se materializa, y cuando veo la prenda en la calle.

-Echando la vista atrás, ¿cambiarías hoy algo de esos comienzos?

-No cambiaría nada, cada paso que he dado me ha llevado a donde estoy ahora.

-Tus diseños son una extensión de tu estilo. ¿Cuáles son sus claves?

-Siempre pienso en prendas de las que no me vaya a cansar. *Looks* que transmitan el tipo de mujer que soy y quiero proyectar. La atemporalidad

“LLEVO UNA TEMPORADA CON UN RITMO DE TRABAJO ALTO Y, A PESAR DEL CANSANCIO, ME DA UN GRAN SUBIDÓN VER TODO LO QUE LOGRO HACER EN UN DÍA”

LOOK DE ALFOMBRA ROJA

En estas páginas, Alex Rivière-Sieber posa espectacular con vestido rojo, 'palabra de honor' y falda con volumen, de Carolina Herrera. Completa su look con pendientes y brazalete, de alta joyería, de Bvlgari.



y versatilidad son claves. Mucho negro, leopardo, muy femenino, pero con carácter.

-Siempre señalas la importancia de un buen equipo. ¿Qué cualidades valoras más en las personas, a la hora de trabajar?

-La lealtad y la honradez son algo imprescindible para mí. Me gusta invertir en las personas, ayudarles a sacar su potencial, y eso hace que yo saque también el mío. Nuestro equipo se ha convertido en una familia, y trabajar, en algo divertido y estimulante, no una mera obligación.

-Y en tu vida personal, ¿qué te hace querer a alguien cerca de ti?

-Lo mismo, valoro muchísimo la lealtad, la honradez, la palabra dada y el compromiso... Pienso que se están perdiendo en esta sociedad, en la que predomina el egoísmo y parece que 'todo vale'. Para mí no hay nada como ser veraz con quién eres y lo que haces.

-¿Qué podemos encontrar en Alex Rivière Studio para esta nueva temporada?

-Esta colección es muy especial para mí, tiene casi todos los imprescindibles que necesito en mi armario. Me atrevería a decir que todo combina con todo.

-Danos un secreto de belleza que nunca te falle.

-Hacer al menos 30 minutos de deporte al día. Me quita todos los males.

-¿Qué has descubierto recientemente de ti misma y que no sabías?

-Llevo una temporada con un ritmo de trabajo alto y, a pesar del cansancio, me da un gran subidón ver todo lo que logro hacer en un día.

-¿Cuáles van a ser tus claves para afrontar la vuelta al cole?

-Intentar tener la máxima rutina posible, pese a tener una dinámica de vida muy cambiante.

“NO CAMBIARÍA
NADA DE MIS
COMIENZOS,
CADA PASO QUE
HE DADO ME
HA LLEVADO A
DONDE ESTOY
AHORA”





MARÍA RAMÍREZ GOZALO
Y ALEX MARTÍNEZ GOZALO

EMPRENDER EN CLAVE 'SLOW'

Los tesoros 'vintage' que encontraban en el armario de sus madres y abuelas, cuando eran niñas, despertaron en Alex y María, primas y socias, su interés por las piezas únicas y de calidad. Hoy, esa pasión por la moda y la artesanía, unida a su espíritu emprendedor, les ha llevado a embarcarse en su propio proyecto: crear una firma de moda con alma 'slow', hecha en España, e inspirada en sus otras dos grandes pasiones: el arte y la naturaleza.

PRODUCCIÓN: **THE CREW**
FOTOGRAFÍA: **ROCÍO RAMOS**
TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



PRIMAS, SOCIAS Y EMPRENDEDORAS

Siempre han tenido una relación maravillosa y ahora disfrutan emprendiendo juntas. En la página anterior, María posa con *total look*, de **La Veste**. Sobre estas líneas, Alex lleva *total look*, de **Moschino Jeans**, y sortijas, de **Suma Cruz**.



“NUESTRA FIRMA REPRESENTA UNA MODA SOSTENIBLE, DEFENDIENDO LA CREACIÓN DE PIEZAS DURADERAS QUE RESISTEN A LAS TENDENCIAS PASAJERAS. BUSCÁBAMOS UN PRODUCTO LOCAL, HECHO EN ESPAÑA, CON RECORRIDO, CON HISTORIA Y COMPROMETIDO CON LA ARTESANÍA”

PASIÓN POR EMPRENDER

“El espíritu emprendedor lo he vivido en casa siempre, desde mis cuatro abuelos hasta mis padres. Mi sueño siempre ha sido lanzarme a crear algo personal, y con quién mejor que con mi prima, con quien comparto pasiones y filosofía”, nos cuenta Alex. Sobre estas líneas, la vemos con *total look*, de **Dior**. Como joyas, lleva pendientes y anillos (mano derecha), de **Luminous 27**; y, en la mano izquierda, sortijas, de **Emolo**.

“DISEÑAMOS VESTIDOS EXCLUSIVOS, CON CAÍDAS FLUIDAS DE SEDA ORGÁNICA, SILUETAS ASIMÉTRICAS Y ESTAMPADOS DIFERENTES PARA MUJERES QUE QUIEREN SENTIRSE ÚNICAS Y EMPODERADAS”



MÉXICO EN EL CORAZÓN

“Madrid representa el comienzo de este proyecto tan maravilloso junto a Alex, y México el cambio, el movimiento, el amor y, posiblemente, mi futura casa”, nos cuenta María, que posa, en esta imagen, con vestido, de **Fendi**.

“NOSOTRAS SOMOS
MUY FIELES A LA
MODA ESPAÑOLA.
ESPAÑA TIENE
MUCHÍSIMO TALENTO
E HISTORIA EN
ESTE MUNDO, Y SE
VE REFLEJADO EN
COLECCIONES CON
ARTESANÍAS ÚNICAS
Y PROCESOS LENTOS
Y DELICADOS”

ODA A LA NATURALEZA

“Nuestra mayor inspiración siempre ha sido el arte y la naturaleza”, reflexionan. Junto a estas líneas, María lleva vestido estampado, de su firma **Colima**. En la otra página, Alex, con vestido floral, de **Mans Concept**; earecuff, de **Luminous 27**, y pendiente, de **Suma Cruz**.

“EMPRENDER ES UN
ACTO DE VALENTÍA,
UN CAMINO MUY
ENRIQUECEDOR
EN EL QUE SE
APRENDE DÍA A DÍA.
UNA FORMACIÓN
CONTINUA EN TODOS
LOS ÁMBITOS, QUE
NOS HACE CRECER
TANTO EN LO
PERSONAL, COMO EN
LO PROFESIONAL”



Alex y María derrochan complicidad cuando están juntas. Crecer en la misma familia les ha brindado la oportunidad de estrechar lazos, y de ayudarse y apoyarse la una a la otra. Por eso, siempre tuvieron claro que, si algún día decidían crear una empresa, lo harían juntas. Dicho y hecho. En marzo de 2023, nace Colima, un homenaje al armario de sus madres y abuelas, pero también a México -país muy especial para María-. “Colima es sirena de los mares y ninfa de los bosques, un puro homenaje a los colores y formas de la naturaleza”.

Cada vestido se cose en su taller de Madrid, uno a uno, con el máximo cariño y cuidado para que la pieza sea casi perfecta. Desde el comienzo del proceso, en los talleres de la India, hasta el final, en nuestro *showroom* de Madrid, seguimos la misma filosofía: los valores de cuidar el detalle, y la responsabilidad hacia el producto y el consumo, además de un trato personalizado, para que la experiencia sea completa y única.

-¿Qué es lo más duro de emprender?

-Para nosotras, emprender es un acto de valentía, un camino muy enriquecedor en el que se aprende día a día. Una



EN BUENA SINTONÍA

“Llevamos toda la vida juntas y la relación que tenemos siempre ha sido así, fluida, armoniosa, de plena confianza y respeto”, nos cuentan nuestras protagonistas. En esta imagen, Alex lleva vestido, de **Colima**. A su lado, María, con vestido, de **Baum Und Pferdgarten**. Las sortijas son de **Emolo**.

-¿Qué nos podéis contar de vuestro proyecto, Colima?

-Ambas con experiencia en la industria, valoramos muchísimo que la moda sea lenta, sostenible, única y flexible. Colima surge a raíz de una relación de primas maravillosa y del deseo común de querer crear trajes de ensueño, de calidad. Nuestra inquietud y pasión compartida por el arte y la moda mueve en nosotras un espíritu emprendedor, que nos empuja a crear este proyecto.

Es una firma que representa una moda sostenible, defendiendo la creación de piezas duraderas que resisten a las tendencias pasajeras. Buscábamos un producto local, hecho en España, con recorrido, con historia y comprometido con la artesanía.

Diseñamos vestidos exclusivos, con caídas fluidas de seda orgánica, siluetas asimétricas y estampados diferentes para mujeres que quieren sentirse únicas y empoderadas.

-Abogáis por una moda lenta y sostenible. ¿De qué manera aplicáis esta filosofía en vuestra firma?

-Cada pieza representa el trabajo artesanal de expertos pintores textiles en la India, sobre la seda más pura, y un trabajo de confección delicado hecho en España, por nuestra adorada modista, Carmen. ¡El proceso de confección es una maravilla!

formación continua en todos los ámbitos, que nos hace crecer tanto en lo personal, como en lo profesional. Lo más duro de emprender es la incertidumbre, salir de tu zona de confort, los desafíos constantes y la toma de decisiones.

-¿Y lo más gratificante?

-Lo más gratificante, y el motor de nuestra motivación, es sentir la satisfacción y la felicidad de las clientas con sus Colima. Es increíble ver crecer el proyecto, alcanzar objetivos y disfrutar de la libertad y creatividad que siempre hemos tenido dentro y que, ahora, podemos reflejar a través de esta nueva aventura.

-¿Qué diríais que hace diferente a la moda española?

-El apoyo a la fabricación *made in Spain* es una forma de valorar y fomentar la responsabilidad y sostenibilidad en la producción. Supone una ayuda enorme a la conservación de la artesanía y tradiciones españolas. Nosotras somos muy fieles a la moda española. Siempre lo hemos sido, pero ahora, viviéndolo desde dentro, incluso más. España tiene muchísimo talento e historia en este mundo, y se ve reflejado en colecciones con artesanías únicas y procesos lentos y delicados.

ESTILISMO: ALMUDENA CARNICERO. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MIGUEL ÁNGEL TRAGACETE. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: NANO HERNÁNDEZ. ASISTENTE DE ESTILISMO: MARÍA MONREAL. ASISTENTE DE MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MANUEL REPIA.

“ES INCREÍBLE VER
CRECER EL PROYECTO,
Y DISFRUTAR DE
LA LIBERTAD Y
CREATIVIDAD QUE
SIEMPRE HEMOS
LLEVADO DENTRO,
Y QUE, AHORA,
PODEMOS REFLEJAR
A TRAVÉS DE ESTA
NUEVA AVENTURA”

**DE MADRID...
AL RESTO DEL MUNDO**
“Sería un sueño poder
expandir Colima
internacionalmente. Es un
paso que tenemos muy claro.
México por supuesto está
entre nuestros planes más
cercanos”. María lleva vestido,
de **Mans Concept**; zapatos,
de **Aquazzura**, y sortijas, de
Luminous 27.





Cuando las hojas comienzan a caer y una luz cálida invade el ambiente, la nueva estación saluda cargada de tendencias; y los complementos se apuntan a ellas. Este otoño, bolsos y zapatos se envuelven de nuevos colores y estampados para hacer que tus 'looks' bailen al son de nuevos ritmos.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA**
FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA**
TEXTO: **LUCÍA PANDIELLA**

LUZ *de* OTOÑO

¿LEOPARDO O
'COCO'? ELIJAS EL
ESTAMPADO QUE
ELIJAS, IRÁS
'A LA ÚLTIMA',
PORQUE ESTOS
DOS *PRINTS* DE
ANIMALES, QUE
DAN VIDA
Y COLOR A
BOLSOS, ZAPATOS
O CINTURONES,
SON PURA
TENDENCIA



ESTILO ROMPEDOR Y SALVAJE

Los estampados de animal continúan al frente de las tendencias. Junto a estas líneas, nuestra modelo posa con vestido, abrigo y bolso negro de mano, de **Michael Kors**; zapatos y bolso negro de bandolera, de **Alex Rivière x Aquazzura**; bolso marrón, de **Sandro**, y pendientes, de **Mango**. En la página anterior lleva blusa, de **H&M Studio**; falda *midi*, de **Simorra**; cinturón, de **Chanel**; mules de tacón, de **Zara**; bolso de mano, de **Bimba y Lola**; bolso -cogido con el brazo-, de **Isabel Marant**; guantes, de **Versace**, y pendientes, de **Mango**.

LOS BOLSOS
PUEDEN SER UN
ELEMENTO CLAVE
PARA METER
CONTRASTES
A UN LOOK Y
ROMPER LA
MONOTONÍA
DE COLOR.
ES CUESTIÓN
DE ELEGIR EL
ADECUADO



A TODO COLOR
La nueva estación ha llegado cargada de energía y así lo demuestra la combinación de tonalidades, que son todo menos neutras. En esta imagen, la modelo lleva traje rojo, de **Ferragamo**; zapatos, de **Tod's**; pañuelo, de **Dior**; pendientes, de **Celine**; minibolsos bandolera rojo y azul, ambos de **Hermès**; y bolsos de mano azul y naranja, de **Loewe**.

Y SI QUIERES IR
A LO SEGURO Y
NO ARRIESGAR
EN TUS *OUTFITS*,
EL NEGRO O
EL BLANCO NO
FALLAN. LOS
BOLSOS DE ESTILO
LADY SON UN
BÁSICO ETERNO

LADY CHIC
Es el momento
de regresar
a los diseños
más femeninos
con propuestas
ceñidas en
blanco y negro,
la combinación
idónea para
-casi- cualquier
ocasión. A la
derecha de estas
líneas, la modelo
luce un *total*
look, de **Celine**.



FLORES Y LAZOS
DAN VIDA AL ESTILO
MÁS *COQUETTE* DE LA
TEMPORADA PARA
PONERLE EL TOQUE
DULCE Y NAÍF



**OTOÑO
EN FLOR**

Románticos y elegantes, así son los bolsos que no querrás dejar de llevar, sobre todo en versión mini. Junto a estas líneas, nuestra modelo posa con *total look* de **Prada**.

SI HAY UN TEJIDO
QUE REGRESA AL
FRONT ROW DE LA
MODA CADA OTOÑO,
ESE ES EL *TWEED*:
UNA ODA A LA
ELEGANCIA MÁS
CLÁSICA



**PINCELADAS DE
HISTORIA**

Una chaqueta o un bolso de *tweed* son básicos en los que merece la pena invertir. En esta página, la protagonista posa con americana, mallas, zapatos de tacón y pulsera, de **Versace**; pendientes, de **Ferragamo**; bolso de *tweed*, de **Chanel**, y bolso de mano, de **Aquazzura**.

COMBINAR EN
UN MISMO LOOK
DIFERENTES PRENDAS
DE CUADROS NO ES
NINGUNA LOCURA,
PARA DISFRUTAR DE
UNA VUELTA A LA
OFICINA DE LO MÁS
ROMPEDORA



ESTILO OFFICE

Los tonos beis se llevan con este clásico estampado que aúna sofisticación y sobriedad.

En la imagen, la modelo lleva vestido, americana y cinturón, de **Mans**; gafas, de **Prada**; pendientes, de **Zara**; bolso marrón, de **Fendi**, bolso negro, de **Max Mara**, y bolso pequeño, de **Michael Kors**.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MIGUEL ÁNGEL TRAGACETE. ASISTENTE ESTILISMO: GELES SOUTELO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: SANDRA ANGSTADT. AGRADECIMIENTOS: FLOREALE.

LOS BOLSOS SATINADOS EN
TONALIDADES VIBRANTES SON
EL NUEVO IMPRESCINDIBLE PARA
LLEVAR DEL DÍA A LA NOCHE



DESTELLOS DE ELEGANCIA
Ante la duda, un accesorio satinado eleva cualquier estilismo al instante. Junto a estas líneas, nuestra protagonista lleva jersey, falda y bolso rosa, de **Philosophy di Lorenzo Serafini**; bolso verde, zapatos y diadema, de **Mango**; bolso morado, de **Emporio Armani**; pañuelo, de **Hermès**, y pendientes, de **Isabel Marant**.

Damos la bienvenida a un otoño con toques 'boho chic', con reminiscencias ochenteras y marcado por la vuelta de tejidos como el 'denim' o el cuero. Sin embargo, serán los complementos los que reinen sobre las calles: es el momento de elegir entre joyas y botas en formato XL, zapatos 'kitten', mini bolsos o pañuelos de seda. ¡Toma nota!

TEXTO: LUCÍA PANDIELLA

CUESTIÓN DE ACCESORIOS



Con montura metálica dorada (150 €), de Archy Welfare.



Diseño de acetato en color oliva (270 €), de Loewe.



Ovaladas con cristal morado (420 €), de Fendi.

CHLOÉ



De pasta con detalles dorados (327 €), de Victoria Beckham.



De estilo futurista (310 €), de Sportmax.



Gafas Heritage de estilo aviador (400 €), de Burberry.

TIPS DE ESTILO

La estética ochentera será una de las más vistas en los próximos meses, encabezada por las gafas de estilo aviador.

Collar de malla de burbujas doradas (650 €), de Rabanne.



Modelo Crochet de plata de ley y acabado en oro de 18 quilates (3.700 €), de Bottega Veneta.



Gargantilla Toile de Jouv Soleil en metal dorado y abalorios de resina blancos (990 €), de Dior.



Diseño rígido que combina los dos tonos: dorado y plateado (98 €), de Simorra.



ODA AL DORADO

Destellos dorados asoman en gafas de sol y collares para dar luz a looks en tonalidades oscuras, como el verde, el morado o el negro. Además, los aires *boho chic* de estos complementos elevan cualquier estilismo al instante y sin apenas esfuerzo.

TIPS DE ESTILO

Di adiós a las combinaciones infinitas de collares para dar paso, únicamente, a diseños protagonistas de estilo gargantilla.

TOM FORD





Pulsera de eslabones de oro amarillo (6.600 €), de Rabat.



Brazalete bañado en oro con cristales grises (235 €), de UNOde50.



Diseño asimétrico de resina (995 €), de Saint Laurent.

Pulsera de cadena (250 €), de Ermanno Scervino.

·VISTE· TUS MANOS

El frío se acerca y las manos piden calor. Los guantes de piel y lana 'reinan' en el vestidor femenino. Y si además de calor, les quieres dar color, mira bien la nueva tendencia de pulseras grandes y brazaletes dorados, que vienen con ganas de acerte brillar.

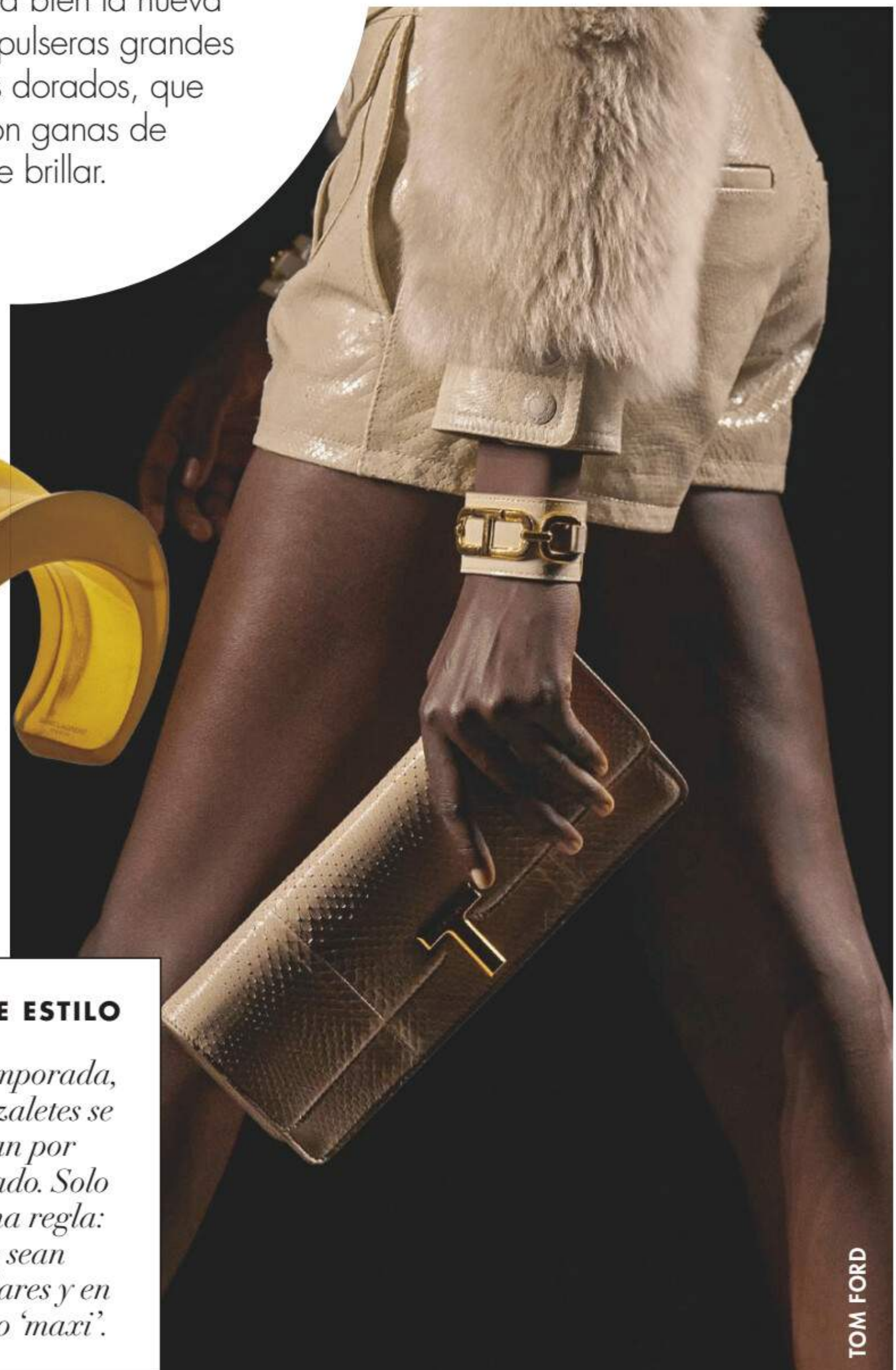


Guantes en piel marrón (490 €), de Burberry.

De piel negra con puño de tejido elástico (c.p.v.), de Sandro.

Bolso (290 €), de Guess Accessories.

De lana (85 €), de IKKS.



TIPS DE ESTILO

Esta temporada, los brazaletes se llevan por duplicado. Solo hay una regla: que sean irregulares y en tamaño 'maxi'.

TOM FORD

CHANEL



Boina de punto acanalado de lana (75 €), de Ganni.



Sombrero de lana gris con pompón de pelo (c.p.v.), de Latouche en El Corte Inglés.



Borsalino negro (95 €), de IKKS.



DIOR

EXTRA DE SOFISTICACIÓN

Tanto si eres más de sombreros o gorras, como si te seduce la idea de experimentar con las mil y una formas de llevar un pañuelo de seda, la pasarela ha hablado y el cabello es el nuevo aliado para transformar los outfits otoñales.



Gorra negra con plumas (1.950 €), de Prada.



Pañuelo satinado estampado (39,95 €), de Lola Casademunt.



MOSCHINO



Pasador con lazo negro (9,99 €), de Mango.



Pañuelo de seda (95 €), de Sandro.

TIPS DE ESTILO

Para un resultado de lo más elegante y con un toque parisino, cruza el pañuelo por delante y atálo sobre la nuca.

ERMANNO SCERVINO



Con print de leopardo (335 €), de Ba&sh.



Mini bolso de piel (160 €), de Polène.



En piel 'coco' con cierre dorado (c.p.v.), de Ermanno Scervino.

Burdeos y con asa de cadena (139 €), de Liu Jo.



Pendientes High Tide de oro (4.050 €), de Elsa Peretti en Tiffany & Co.



JUEGO DE CONTRASTES

Los bolsos recuperan su diseño más *minimal*, mientras que accesorios como los pendientes grandes se convierten en la antítesis principal que promete no pasar desapercibida. La combinación perfecta para conseguir un estilismo en equilibrio.



Pendientes de ojos y boca con cristales (1.850 €), de Schiaparelli.



De cristales azules en degradé (250 €), de Swarovski.



Drapeados con acabado en oro envejecido (430 €), de Ferragamo.



Pendientes en oro amarillo con diamante (2.590 €), de Suarez.

TIPS DE ESTILO

Unos pendientes 'maxi' son la clave de un look radiante sin necesidad de añadirle complementos extra.



LOUIS VUITTON

Mosquetera de piel verde (2.700 €), de Fendi.



Bota en piel negra (290 €), de Guess Accessories.



Bota por encima de la rodilla (1.911 €), de Chloé.



CON PASO FIRME

La moda son extremos y prueba de ello son las tendencias en calzado. Las botas por encima de la rodilla regresan al ruedo, mientras que los zapatos lo hacen con tacón sensato para llevar de 9 a 9. Y tú, ¿de qué equipo eres?

ELISABETTA FRANCHI

TIPS DE ESTILO

Los 'kitten heels' continúan con su legado en una vuelta al estilo más 'college' que nunca. Se llevan destalonados y con calcetines.



De ante beis con puntera negra (c.p.v.), de Chanel.



Modelo plano de suela gruesa en piel negra (c.p.v.), de Geox.



ESPECIAL ACCESORIOS



Salón destalonado en ante marino (199 €), de Mascaro.



Slingback con purpurina (505 €), de Sportmax.



Mule de estilo cowboy y con tacón (99,99 €), de Mango.



En negro con acabado brillante (450 €), de Emporio Armani.



Zapato de terciopelo con tacón joya (1.250 €), de Giambattista Valli.

DICCIONARIO

ilustrado de la moda

➔ ¿Alguna vez, mientras lees una revista, te has encontrado con un término que no sabías qué significaba? En estas páginas, desglosamos los conceptos más utilizados (nuevos y antiguos) en el mundo de la moda actualmente, para que tú también hables como una auténtica 'fashionista'. ¿Empezamos? **TEXTO: LUCÍA HERNÁNDEZ**

FOTOS: @LEONIEHANNE



ARMARIO CÁPSULA



ES EL CONCEPTO DEL MOMENTO Y TODO EL MUNDO QUIERE TENER UNO. PERO, ¿QUÉ ES REALMENTE UN ARMARIO CÁPSULA Y, LO MÁS IMPORTANTE, CÓMO PODEMOS CONSTRUIR UNO? CONSISTE EN CREAR, BASÁNDONOS EN NUESTRO ESTILO PERSONAL Y NUESTRO TIPO DE VIDA, UNA ESPECIE DE 'COLECCIÓN CÁPSULA' EN NUESTRO ARMARIO, CON POCAS PIEZAS, COMBINABLES ENTRE SÍ, PARA CREAR MÚLTIPLES LOOKS.



'MUST HAVE'

En el mundo de la moda, es frecuente recurrir a términos en inglés. *Must have* es uno de ellos y hace referencia a prendas o accesorios que se 'deben tener'; esos diseños imprescindibles que no pueden faltar. A diferencia del armario cápsula, que se adapta a la estética personal y al estilo de vida de cada persona, un *must have* hace referencia a aquellas prendas que 'sí o sí' todas deberíamos tener, como un bolso *tote* (1.500 €, de Louis Vuitton); un *blazer* (699 €, de Ralph Lauren), unos vaqueros (89,95 €, de Salsa Jeans) o una camisa (49,99 €, de Tintoretto en El Corte Inglés).



CARRUSEL

Ahora que nos encontramos en plena celebración de las Semanas de la Moda, seguro que has escuchado hablar de este término. Al final de un desfile, tras haber sido presentadas todas las propuestas para la nueva temporada, las modelos vuelven a aparecer sobre la pasarela, todas juntas, haciendo un último recorrido. Es una especie de 'resumen', en el que se puede ver la colección en su conjunto, y es, también, el momento de los aplausos, de ovacionar al diseñador o, en la era digital, de sacar el móvil ¡y grabar!

CAROLINA HERRERA



'FRONT ROW'

DE NUEVO, LA MODA ECHA MANO DEL DICCIONARIO ANGLOSAJÓN, PARA DAR NOMBRE A LA PRIMERA FILA DE ASIENTOS DE UN DESFILE. EN ELLA, SE SIENTAN LAS PERSONAS MÁS IMPORTANTES: GRANDES CELEBRIDADES Y AMIGOS DEL DISEÑADOR Y DE LA FIRMA. ASÍ QUE, SI ALGUNA VEZ TE SIENTAN EN ELLA, YA SABES, ERES VIP.



En la primera fila -o *front row*- de los desfiles, se sienta la flor y nata del mundo de la moda, como Poppy Delevingne, Olympia de Grecia y Camille Rowe-Pourcheresse (en la imagen de la izquierda). Arriba, vemos a Devon Windsor, Olivia Palermo y las hermanas Hilton.



FOTOS: @DESIGNERSREMIX

‘UPCYCLING’

ADORAMOS LA MODA, PERO ES TAMBIÉN UNA DE LAS INDUSTRIAS MÁS CONTAMINANTES DEL MUNDO. PARA MITIGAR SU IMPACTO Y CUIDAR DE NUESTRO QUERIDO PLANETA, CADA VEZ MÁS FIRMAS SE SUMAN A PRÁCTICAS SOSTENIBLES. EL UPCYCLING ES UNA DE ELLAS Y CONSISTE EN CREAR NUEVAS PRENDAS REUTILIZANDO OTROS DISEÑOS O TEJIDOS, COMO PROPONEN FIRMAS COMO SOLET Y DESIGNERS REMIX.



‘LAYERING’

El frío llegará pronto a nuestras vidas... y también a nuestros looks. ¿La mejor forma de protegernos de las bajas temperaturas? ¡Sumando capas y capas! En esto mismo consiste el layering, en crear un look compuesto por varias prendas, unas sobre otras. Chloé ha sido una de las firmas que lo ha propuesto para esta temporada, con vestidos que asoman bajo infinitas capas de cárdigans, jerséis y grandes bufandas.



Zapato tipo ‘mercedita’ de tacón, con tres tiras (159 €), de Bimani.
Mary Jane, con cierre-joya (990 €), de Roger Vivier.

‘MARY JANE’

TAMBIÉN CONOCIDO COMO ‘MERCEDITAS’, ESTE ZAPATO DEBE SU NOMBRE A UN PERSONAJE DE FICCIÓN DE LA TIRA CÓMICA *BUSTER BROWN*, CREADA EN 1902. LA HERMANA DE BUSTER, LLAMADA MARY JANE, LLEVABA ESTE TIPO DE CALZADO, DANDO NOMBRE A UN GRAN CLÁSICO DE LA MODA.



Vestido
(35,99 €),
de Sfera,
en El Corte
Inglés.

LO HABRÁS VISTO ESCRITO TAMBIÉN POR SUS SIGLAS *LBD*, PERO NO TE DEJÉS ABRUMAR POR SU TERMINOLOGÍA... EL *LITTLE BLACK DRESS* NO ES OTRA COSA QUE UN VESTIDO NEGRO, CORTO, SENCILLO Y ELEGANTE, QUE HAN IDO REINVENTANDO LOS DISEÑADORES A LO LARGO DE LA HISTORIA.

MÁS

‘FASHION WEEK’ SIGNIFICA, LITERALMENTE, SEMANA DE LA MODA. LAS MÁS CONOCIDAS, Y QUE MARCAN EL RITMO DE LAS TENDENCIAS DE CADA TEMPORADA, SON LAS DE NUEVA YORK, LONDRES, MILÁN Y PARÍS, Y SE CELEBRAN POR ESE ORDEN.

‘FITTING’ HACE REFERENCIA A LA PRUEBA DE UN VESTIDO, TRAJE O LOOK COMPLETO QUE SE HACE UNA MODELO SEMANAS ANTES DE DESFILAR, O UNA *CELEBRITY* O *INFLUENCER* ANTES DE ASISTIR A DICHO DESFILE O A UN EVENTO DE ALFOMBRA ROJA.

‘DRESS CODE’ ES, EN POCAS PALABRAS, EL CÓDIGO DE VESTIMENTA, Y SIEMPRE HAY UNO PARA CADA OCASIÓN, AUNQUE NO ESTÉ ESCRITO. POR EJEMPLO, PARA IR A LA OFICINA, PARA UNA BODA O PARA UN EVENTO.

‘KITTEN HEELS’ SON AQUELLOS ZAPATOS DE TACÓN CON MUY MUY Poca ALTURA, NORMALMENTE, CON MENOS DE 5 CENTÍMETROS. ERAN LOS FAVORITOS DE AUDREY HEPBURN.

‘TOTE BAG’ LA PALABRA ‘TOTE’ ES EL TÉRMINO INFORMAL QUE SE EMPLEA EN ESTADOS UNIDOS PARA DECIR (‘TO CARRY’), ES DECIR, LLEVAR. Y ES QUE ESTE BOLSO. DE GRAN TAMAÑO Y CÓMODAS ASAS, ES EL ACCESORIO PERFECTO PARA LLEVAR CONTIGO TODO LO QUE NECESITES.



COLECCIONES CRUCERO

Prêt-à-porter, alta costura, *pre-fall*...

¿y crucero? ¿o *resort*? Atrás quedaron los tiempos en los que el calendario *fashion* se limitaba a dos colecciones de *prêt-à-porter* por año, y dos de alta costura. Hoy, encontramos, al menos, dos más: *pre-fall* y *crucero*. Esta última, también conocida como *resort*, sale a la venta en pleno invierno, para esas vacaciones o escapadas que hacemos a mitad de temporada. De ahí que se celebren en lugares exóticos o rincones emblemáticos, como hizo Max Mara, en Venecia.

CORTESÍA DE MAX MARA



FASHION IS NOW

‘KISSING ROOM’

TRAS LA VORÁGINE QUE RODEA UN DESFILE, LLEGA EL MOMENTO DE CELEBRAR EL ÉXITO DE LA NUEVA COLECCIÓN Y REUNIRSE CON VIEJOS Y NUEVOS AMIGOS. Y EL LUGAR DONDE SE DAN ESTOS ENCUENTROS, DURANTE LAS SEMANAS DE LA MODA, ES EL *KISSING ROOM*. A ESTA EXCLUSIVA SALA, A LA QUE SE ACCEDE POR INVITACIÓN, ACUDEN LOS DISEÑADORES TRAS PRESENTAR SUS PROPUESTAS, Y ALLÍ SE REÚNEN CON CELEBRIDADES Y PERIODISTAS DEL SECTOR. UN BUEN SITIO PARA HACER CONTACTOS.

FOTOS: CORTESÍA DE BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK

PRIMERA FILA

Que no te desanimen los días de lluvia y bajas temperaturas porque el otoño viene cargado de novedades 'fashion' irresistibles: tejidos de punto de lo más 'amorosos', cazadoras de piel de herencia 'vintage', faldas plisadas, diseños de inspiración 'British'... y mucho más.

TEXTO: LUCÍA HERNÁNDEZ



Top de cuello redondo (100 €), de Anine Bing.



De punto fino (15,99 €), de Mango.



En rojo (22,95 €), de Massimo Dutti.

EL TOP DEL OTOÑO

Lo habrás visto sobre la pasarela, leyendo las páginas de nuestra revista o haciendo scroll en redes sociales. Se trata del nuevo top favorito entre las expertas en moda. Sencillo, sin artificios y siguiendo la ola de minimalismo que arrasa en el *fashion system*, el top del otoño presenta un cuello redondo bastante pronunciado. Se lleva de tirantes, y en colores lisos. Un auténtico básico donde los haya.



Eterna gabardina

¿La mejor forma de dar la bienvenida a la temporada de lluvias? Con estilo, por supuesto, y para eso, nada como tomar nota de la moda británica para capear este tiempo como una auténtica *fashionista*. Su 'arma' secreta: la gabardina, que regresa para elevar nuestros looks -y nuestros ánimos- en los días más lluviosos del año. Esta temporada, aunque encontrarás un sinfín de opciones, querrás probar nuevas versiones del mítico *trench coat* en tejidos fluidos y nuevos colores.



Trench extragrande de tejido técnico impermeable (1.615 €), de Max Mara.



Gabardina de tafetán de seda (3.720 €), de Magda Butrym.

Camisa de crepé con lazo (410 €),
de Emporio Armani.



Falda asimétrica (255 €),
de Claudie Pierlot.



Vestido evasé en
crudo (59,99 €),
de Mango.

Bolso tubular
en piel plisada
(1.900 €),
de Loewe.

Vestido negro
(399 €),
de Boss.



CON MUCHAS TABLAS

Y no nos referimos a la soltura que tienen *it girls* como Olivia Palermo (izquierda) y Jeanne Damas (derecha) a la hora de desenvolverse en el mundo de la moda, que también, sino a ¡las tablas de sus faldas! Y es que los diseños plisados se han convertido en la gran sorpresa del *street style*. Los encontrarás, sobre todo, en faldas y vestidos, pero también asomarán en camisas e, incluso, accesorios. Pura tendencia.



Falda
estampada
(215 €),
de Ba&sh.



Vestido largo verde (199 €),
de & Other Stories.



OCTUBRE EN ESCOCIA

El estilo Balmoral -aquel que debe su nombre al castillo en el que la Familia Real británica pasa sus vacaciones- llega, directo de tierras escocesas, a la ciudad. Cuadros tartán, colores inspirados en la naturaleza y faldas que hacen un guiño al tradicional *kilt* son los 'reyes' de esta tendencia.



Chaqueta sastre de cuadros (1.115 €), de Vivienne Westwood.

Pantalón fluido (35,99 €), de Parfois.



Salones con broche (1.075 €), de Manolo Blahnik en MyTheresa.



Vestido camisero (299 €), de Ralph Lauren.



Gorra de tartán (c.p.v.), de Barbour.



Clutch de cuadros (c.p.v.), de Aquazzura.



Falda de lana con parche (497 €), de Elisabetta Franchi.



Jersey asimétrico (110 €), de Guess.

Falda de punto con botones (c.p.v.), de Mango.



Jersey 100% cashmere (119 €), de Woman El Corte Inglés.



En su punto

Es la temporada de jerséis, cárdigans y todo tipo de diseños de punto. Sin embargo, este clásico del armario otoñal no solo se limitará a mantener el frío a raya. Esta temporada, el punto va más allá y arriesga con diseños de cuello alto, pero super *cropped*; con jerséis con asimetrías, y con faldas y tops con interesantes juegos ópticos. Sumarás 'puntos' de estilo como hacen Erika Boldrin y Candela Pelizza.



Jersey súper *cropped* (700 €), de Ermanno Scervino.

Pantalón palazzo de cashmere (198 €), de Falconeri.



LA NUEVA CAMISA

¿Creías que lo habías visto todo en cuanto a camisas se refiere? Nosotras también, pero lo cierto es que la moda siempre nos sorprende con nuevas -e interesantes- propuestas. Este año, le ha tocado el turno a la camisa, que se reinventa en clave *oversize* -la tendencia *boyfriend* asoma con fuerza este temporada-. Y para las más atrevidas que quieran llevar esta tendencia al siguiente nivel, las flores 3D, las estructuras globo y las asimetrías son las pistas que deben seguir.



Camisa amplia semitransparente (149 €), de Adolfo Domínguez. Azul, estilo Oxford *oversize* (25,99 €), de Easy Wear en El Corte Inglés. De rayas oscuras (145 €), de Ikks.



Vuelve la bandolera

Parecía que nos habíamos olvidado de ellas. Y es que el reinado de los bolsos de mano -en especial los diseños *lady* y en clave *mini*- ha durado mucho más de lo esperado. Pero recorriendo las calles de las principales capitales de la moda, hemos observado que los bolsos bandolera se preparan para un *comeback* a lo grande. Acolchados, de espíritu cowboy, y con muchas cadenas, se encuentran entre los grandes favoritos.



'PERFECTO VINTAGE'

Antes de desempolvar del armario abrigos de pelo y plumíferos, aún nos quedan algunas semanas para disfrutar de una de nuestras prendas favoritas: la cazadora de cuero. Y este otoño, viene con una novedad: su efecto desgastado o *vintage*, que hace a la eterna 'perfecto' aún más irresistible.



Cazadora *vintage oversize* (1.110 €), de Manokhi en Luisaviaroma.

De efecto envejecido y con tres cierres (c.p.v.), de Isabel Marant.



THE RED CARNATION HOTEL COLLECTION



LO MÁS

Desde un castillo del siglo XIII, en Irlanda, a un resort alpino en la montaña. Este otoño damos una vuelta de tuerca a la exclusividad y el lujo, y nos rendimos a caprichos de ensueño. En octubre caen las hojas, pero sube nuestro afán de descubrir un estilo de vida a lo grande.

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



1 • TOMA ASIENTO, POR FAVOR

Nos adentramos en la nueva estación, y qué mejor plan otoñal que sentarse un rato a leer, o ver tu serie favorita, con una taza de té, o café. Y este cómodo sillón de cuero envejecido (1.150 €), que parece sacado de *Downton Abbey*, te ofrece la coartada perfecta para disfrutar de este momento de relax. Lo firma **Maison & Object**.



2 • RALLY VINTAGE

Desde que, en 1911, se iniciaron las carreras automovilísticas, con el primer Rally de Montecarlo, la fascinación por estas competiciones ha ido en ascenso. Por eso, la mítica casa de automoción británica, **Bentley**, echando una mirada nostálgica a esos comienzos, lanza un modelo inspirado en uno de sus primeros bólidos de 1929. Eso sí, completamente actualizado.



ASHFORD CASTLE HOTEL / DAVID CASSELY

ASHFORD CASTLE HOTEL / AERVISIONS

3. CASTILLO MEDIEVAL DE CUENTO

No sabemos si con fantasma incluido, o no, pero lo que sí podemos afirmar es que **Ashford Castle Hotel** es un espectacular resort al norte de Irlanda, en el condado de Mayo, donde vivirás una estancia inolvidable. Todo respira lujo, tradición, historia y exquisitez. Date un paseo por los mismos rincones que han visto reyes, nobles y todo tipo de celebridades. Y no te pierdas sus impresionantes jardines, con lago incluido, o su fabuloso spa.



4. TE RETO A UNA PARTIDA

Todo el que juega, o ha jugado al ajedrez, sabe lo que engancha cada partida, con su ritmo dinámico, y la emoción de sorprender al contricante...Además, desde la exitosa serie *Gambito de Dama*, el interés por este desafío intelectual se ha multiplicado. Hazte con un buen tablero y métete en el papel de Beth Harmon. Arriba, una propuesta de madera (5.820 €), de **Over the Moon**.

5. ¿VAMOS DE PICNIC?

Es el plan perfecto para los períodos de entretiempo. Y el otoño, con sus idílicos colores y suaves temperaturas, es el mejor escenario para disfrutarlo. Mete en la cesta sándwiches, bocadillos, fruta y algo para brindar. Para que no te olvides de nada y todo vaya perfectamente ordenado, hazte con un completo set que te lo ponga fácil. A la derecha, cesta para cuatro personas (490,51 €), en **Etsy**.





6.

UN TOQUE ARTESANAL

El valor de las piezas hechas a mano, con materiales básicos y acabados rústicos, se ha disparado al amparo del estilo de vida *slow*, que tantos corazones está conquistando. En esta línea, **The Masie** nos propone estos dos jarrones de doble asa, hechos en loza y pintados a mano, en naranja y naranja y blanco, desde 96 € la unidad.



7.

UN PARAÍSO EN LA MONTAÑA

Octubre es un mes magnífico para escapadas a la montaña, que se encuentra en pleno esplendor otoñal. En la localidad de Ortisei, en pleno Valle Gardena (Dolomitas), se encuentra **Alpin Garden Luxury Maison & Spa**, un templo del bienestar, en el que resetearse y conectarse a la naturaleza.

8.

MECEDORA RETRO

Al igual que se lleva una vuelta a lo básico en cuestiones de decoración, también es pura tendencia la creación de ambientes con objetos *vintage* y de segunda mano, y en los que las antigüedades son las protagonistas. Si tienes buen ojo, seguro que esta mecedora años 50 (1.299 €), de **CB2**, te resulta irresistible.



9.

UNA MIRADA DIFERENTE

Porque el universo **Schiaparelli**, con su surrealismo, su extravagancia y su opulencia, no deja indiferente a nadie. Este brazalete XL, con baño de oro y esmalte en forma de ojo (5.250 €), es una buena prueba de ello. Un complemento de esos que elevan cualquier *look* de forma exponencial. Date el capricho de ser exclusiva.



En esta imagen, vista de la piscina exterior, y, a la izquierda, detalle de una habitación del Alpin Garden Luxury Maison & Spa.



ALPIN GARDEN LUXURY MAISON & SPA



12.

UN ACCESORIO TOP

En la cabeza; a modo de cinturón; en el cuello, o anudado en la muñeca... El pañuelo es un accesorio versátil donde los haya, y lienzo de estampados espectaculares. Es el caso de este diseño (315 €), de Vista Alegre.

VISIT NORWAY / FIELD PRODUCTIONS



10. PARQUE ESCULTURAL

La armoniosa mezcla de naturaleza, arte y funcionalidad industrial es característica de la cultura nórdica. Como ejemplo, el Kistefos Museum and Sculpture Park, en Jevnaked (Noruega), donde, junto al río Randselva, se pueden descubrir hasta 50 esculturas de artistas contemporáneos. En la imagen, 'The Twist', galería de arte de Kistefos.

11.

BICICLETAS ¿DE BAMBÚ?

Sí, así como lo lees. Son ligeras, resistentes y de lo más sostenible. El bambú, que tanto gusta a los pandas, parece la respuesta a un menor impacto en el planeta. Este modelo, de paseo (4.390 €), es una original propuesta de Boonique.



13.

EL BAÑO... DE LA JIRAFÁ

Con este explícito nombre está bautizada esta obra de arte, inspirada en trabajos de René Magritte, y que la firma Lalique ha querido lanzar en edición limitada, para homenajear la genialidad del artista belga. Solo cincuenta piezas reproducen a la jirafa africana sumergida en una copa de agua (c.p.v.). La magia del mejor cristal trabajado artesanalmente hace el resto.



14.

SI VIAJAS, HAZLO CON ESTILO

Porque las maletas pueden ser como la ropa y los zapatos que llevas, y decir mucho de ti. Se acabó buscar solo un cajón rígido para coger aviones. Hay modelos para todos los estilos. A la derecha, diseños de aire retro (desde 6.355 €), de Aviteur, en Artemest.



BELLEZA

fashion

EL TRIUNFO DEL MINIMAL

El concepto de lujo silencioso se impone por medio de otra tendencia que arrasa: el *clean beauty*. Un maquillaje limpio e impoluto, una rutina *minimal* basada en fórmulas poderosas y orgánicas, y una paleta de tonos rosados y *nude* son sus claves. Esta temporada, haz tuyo este look.

FOTOGRAFÍA: BORJA DE LA LAMA

ABRAZA EL ENTRETIEMPO

Si algo tiene de poderosa la etapa otoñal, es el espacio que brindan esos primeros días de frío para mirarnos (y mimarnos), para proyectarnos por fuera. En estas páginas, te traemos mucha actualidad en clave de belleza para que hagas lo propio y nunca te falten ideas e inspiración a la hora de maquillarte o restaurar tu pelo y piel. El momento es ahora.

¿Qué sería el mes de octubre sin una buena lista de cosas pendientes por hacer? Ahora que el relax y la magia del verano aún pueden sentirse en el aire, es momento de coger impulso y sacar fuerzas para ponerte las pilas con el objetivo más importante: cuidarte y sentirte bien en tu propia piel. Toma nota de cada una de las ideas y referentes que te esperan en estas páginas dedicadas al universo *beauty*.

Desde aprender a trazar un *eyeliner* invertido, hasta sumergirte en las novedades más envolventes de la mano de las más atractivas y nuevas fragancias. En FLECHAZOS BEAUTY, nos rendimos a las diademas anchas y al poder absoluto de los tonos *nude*. También fichamos lo último de lo último en *skincare*. Los productos más virales y sus inspiradoras creadoras son, al mismo tiempo, grandes protagonistas de esta sección repleta de jugosas ideas.

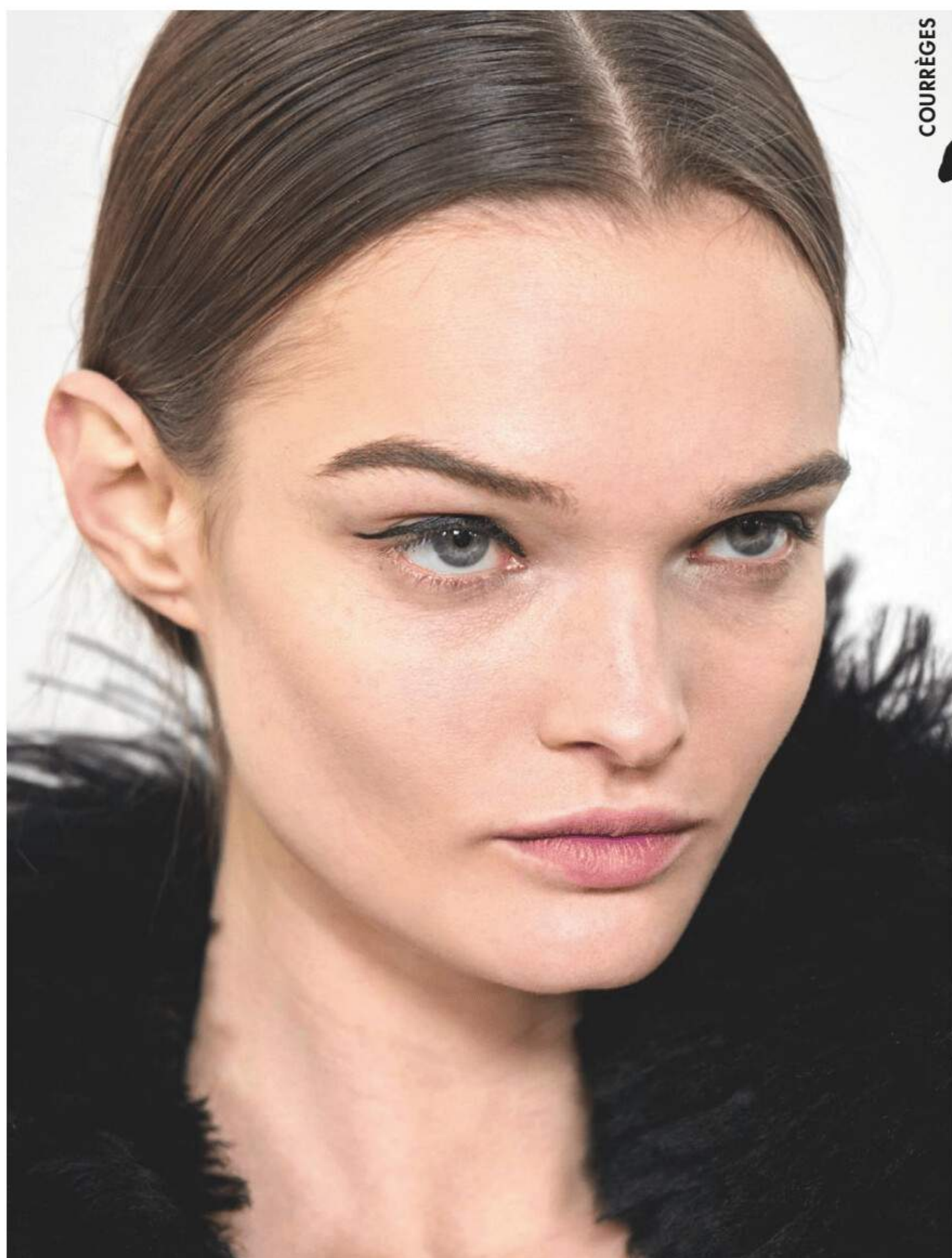
Si hay un nombre que cautiva a adolescentes y a mayores dentro y fuera de nuestro país, ese es el de Ester Expósito. Este mes, nuestro ojo experto analiza muy de cerca el siempre infalible estilo en clave *make up* de esta exitosa actriz que se dio a conocer en la serie *Élite*. Y, como no podía ser menos, en nuestra sección de MAQUILLAJE, también te contamos algunos de sus trucos secretos y *tips* más básicos para estar siempre tan radiante.

Tanto si estás imbuida en la moda por cuidar el pelo, casi tanto como la piel, o no, es probable que nuestro MANUAL DE USO de octubre no te deje indiferente. El peine y el cepillo, esas herramienta básicas e imprescindibles de nuestro tocador, cuentan a su vez con múltiples funciones, y formas, y en estas páginas te las contamos todas al detalle. A partir de ahora, no valen las excusas para cepillar tu pelo como una auténtica experta capilar.

EL TOQUE DEFINITIVO DE BELLEZA

Con el curso iniciado, nos ponemos al día de las claves más estratégicas, con las que lucir un 'look beauty' a la última, hacer un 'reset' de la piel, mantener a raya el estrés o estar al día de los activos cosméticos más eficaces. Y por último, las empresarias más exitosas del momento nos sirven de inspiración para este nuevo comienzo.

TEXTO: AMALIA G.CÁTEDRA



COURRÈGES



Su punta fina y alargada ofrece un control total del ojo, para un resultado preciso sin apenas esfuerzo, *Epic Ink Liner* (9,90 €), de NYX. Gracias a su fórmula de alta pigmentación es fácilmente aplicable y, una vez seco, resiste hasta 12h *Ligne-Noire* (61 €), de Sisley.



ERDEM

DELIRIO LINEAL

Si el dibujo gráfico es lo tuyo, estate atenta, porque este otoño ataviar tus párpados con 'eyeliner' (con alguna vuelta de tuerca) será una máxima indiscutible.

Sorprendentemente, y como contraposición al fervor *clean*, los grafismos en tus ojos, no solo en el clásico *cat-eye*, también a modo de delineados inversos o con efecto dramático, protagonizan la temporada. Si una de tus tareas pendientes es aprender a 'pintarte el rabillo del ojo', ensaya el pulso y toma nota de los últimos delineadores, pues el grosor de la punta y su nivel de pigmentación serán fundamentales. A continuación, dibújalo desde el centro de la pestaña hacia fuera y desplaza la tinta hasta el borde exterior cuidadosamente en línea recta. Tardarás 'un abrir y cerrar de ojos' en lucir la mirada mas cool.



JASON WU



Su punta ultra de 0.4 mm de grosor ofrece una precisión absoluta para un trazo exacto y definido *Hyper Precise All Day* (7,99 €), de Maybelline New York. El delineador *waterproof 24 horas, That's My Line*, permite crear looks con líneas finas y precisas (33 €), de Dolce & Gabbana.



COURRÈGES

CINTAS Y BANDAS SOBRE TU PELO

Si en los 60 fueron Brigitte Bardot o Audrey Hepburn las que hicieron suyo este accesorio para el pelo, práctico y favorecedor como pocos, hoy hacen lo propio musas como Rosalía o Hailey Bieber. Esta tendencia viral, mucho antes entre las más avezadas del *street style*, no se ha hecho esperar en pasarela; y este O/I '24 vemos la reinterpretación de esta diadema elástica mediante gasas satinadas, vendas transparentes o tejidos de rejilla, siempre acompañada de tirantes recogidos o coletas.



Banda fular con estampado geométrico (150 €), de **Bally en Farfetch**. Diadema ancha de nylon con logo y suave forro interior (450 €), de **Prada en Mytheresa**. Cinta para el pelo decorada con cuentas de strass (536 €), de **Saint Laurent**.

INSPIRACIÓN L.A. CONFIDENTIAL

Con la espontaneidad de una colonia y la sofisticación de un perfume, la colección de fragancias, de **Louis Vuitton**, creadas por Jacques Cavallier sigue sorprendiéndonos con su chispeante toque californiano. No te pierdas la nueva instalación recreada por el artista Alex Israel para la firma, en la que plasma su visión de Los Ángeles, y del estilo de vida de la Costa Oeste.



De la colección de perfumes *Cologne, City of Stars* es la fragancia más cítrica y voluptuosa de Jacques Cavallier para **Louis Vuitton** (280 €).

ERMANNO SCERVINO



ULLA JOHNSON

EL TRIUNFO DE LOS 'NUDE'

Es la tendencia unánime en clave 'makeup' y la que mejor buena cara hace.

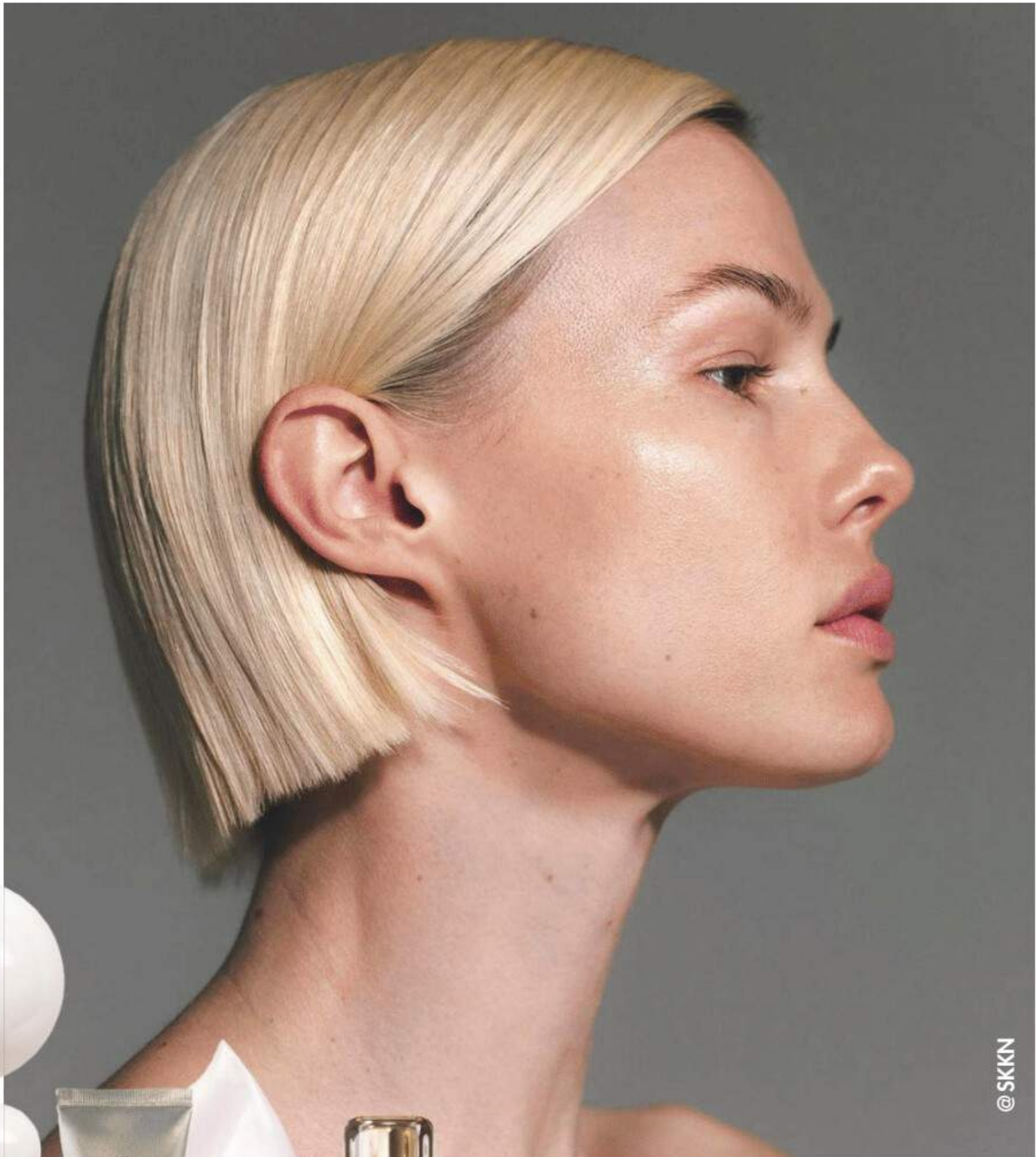
En la alfombra roja, o como propuesta de pasarela para estos meses de otoño/invierno, este *beauty look* de apariencia *clean* es la estrella indiscutible del momento. El aspecto delicado y de superhidratación es el core de este *look* tan de moda. Por eso, un buen trabajo a la hora de preparar tu piel será fundamental, no solo con *primers*, sino también con fórmulas cubrientes -van muy bien las bases multiusos o en *stick*- que consigan esa uniformidad y jugosidad buscadas. A continuación, unos toques de iluminador o polvos traslúcidos aligerarán, sellarán y aportarán un extra de luz a este efecto ya *glossy*. Y, como guinda, el toque definitivo para tus labios: un buen *lip combo* definido por delicados perfiladores en tonos rosados y labiales de cremosas texturas. Simplemente perfecta.



STELLA MCCARTNEY



Perfilador de labios cremoso y *waterproof* Kinds Words tono *Bold* (19,99 €), de **Rare Beauty**. Nuevos polvos-gel multiusos *Glow Highlighter* en tono *Warm Gold* (57 €), de **Gucci Beauty**. Barra de labios y *gloss* híbrido hidratante *Gloss Bomb Stix* (23,99 €), de **Fenty Beauty**. Labial de acabado satinado y cremoso *Supersatin* (31,90 €), de **Make up By Mario**.



Ahora en formato stick, Total Lip (61 €), de Sensai, es el tratamiento perfecto para tus labios. Creado para pieles secas, o muy secas, la nueva limpiadora en Mousse Abeille Royale, de Guerlain, es perfecta para proteger tu barrera cutánea (59 €).



HORA DE UN 'RESET'

Toda una propuesta de nuevas formulaciones viene al rescate de tu piel para mimarla en profundidad.

Mascarilla nocturna & efecto flash con 0,29% de retinol puro Unicretinol++ (105 €), de Unicksin. Crema Le Lift Crème-Huile, con activos botánicos similares al retinol, en textura aceite (138 €), de Chanel. Icónico sérum Repair Night Progress SRNS XL con avanzados activos tecnológicos (115,95 €), de Germaine de Capuccini. Con renovada formulación, Vital Perfection Overnight Firming Treatment (178 €), de Shiseido. También renovado, el icónico The Serum, ayuda a mantener impecable el potencial de tu piel (30 ml/199,50 €), de Clé de Peau Beauté.

Si por algo agradecemos la llegada del otoño, es para descansar y descongestionar nuestra piel de todos aquellos estragos que hayan podido surgir, en respuesta al sol en estos meses previos. Por suerte, tienes en tu mano toda una serie de propuestas que vienen dispuestas a restaurar y nutrir en profundidad tu (puede que castigada) capa dérmica. Desde nuevas foams limpiadoras, totalmente respetuosas con tu barrera cutánea, hasta novedosas mascarillas nocturnas a base de retinol, o cremas concebidas en la neurociencia que harán de tu rutina de skincare toda una experiencia sensorial.



LLEGA MAISON MARGIELA A MADRID, AROMA A EMOCIÓN.

Una fragancia que súbitamente capta nuestra atención y nos lleva a ese lugar de la memoria olfativa que asociamos con recuerdos íntimos y preciosos... Es lo que consigue Maison Margiela con su colección de perfumes, Réplika. Un universo de sensaciones, que podremos explorar del 15 al 20 de octubre en la casa que la maison va a organizar en Madrid, para acercarnos su mundo creativo, en el que los códigos de la firma, en cuestión de moda y belleza, marcan las pautas del recorrido. Durante los días en los que este espacio estará abierto al público, se podrán llevar a cabo actividades y talleres de la mano de expertos, para desgranar, entre otras cosas, los secretos de las irresistibles fragancias Réplika.

Gucci Flora Gorgeous Orchide entrelaza la dulzura de la vainilla con notas marinas de acorde ozónico (171 €/100 ml), de Gucci Beauty.



La nueva fragancia Million Gold for Her presume de una mezcla de rosa y flores blancas, en contraste con acordes de almizcle mineral (141,50 €/90 ml), de Rabanne.

La Petite Robe Noire es la fragancia más parisina de la maison. Ahora en nuevo formato recargable (69 €/20ml), de Guerlain.



Rouge Trafalgar es la más intensa y atrevida de las cinco nuevas creaciones de Francis Kurkdjian para la Collection Privée (395 €/80 ml, de Dior).



Misteriosa y original, Loewe Elixir reinterpreta la icónica fragancia con una mayor concentración de aceites esenciales y un especial tapón diseñado por Lladró en ed. limitada. (c.p.v.), de Loewe.

ATRACTIVAS Y ENVOLVENTES

Perfectas para empezar el otoño con la mejor de las sensaciones. Con toques de sofisticación, armonía de contrastes, fresca sin límites y una identidad que enamora a primera vista. Así son las fragancias que envuelven la nueva temporada. Desde la nueva reinterpretación de Loewe en edición limitada, junto a Lladró, o los más evocadores lanzamientos por parte de Rabanne, Gucci Beauty, Dior o Guerlain... Te hechizarán en clave olfativa, sin remedio.

LA SUPERMELENA DE BLAKE

Es una de las últimas en engrosar la interminable lista de famosas con firma de belleza propia.

La ex *Gossip Girl* y madre de cuatro hijos junto a Ryan Reynolds, presume de pelazo. Algo que le ha llevado a lanzar **Blake Brown**, su línea capilar formulada con ingredientes veganos, buenos para toda la familia, sin parabenos ni siliconas.



@BLAKE BROWN



EL COLOR EN BARRA DE TAYLOR FRANKEL



NUDESTIX

Todo nació de un sueño de dos hermanas cuya madre trabajaba en la industria *beauty*. Buscaban hacer algo, sentirse realmente identificadas con una marca de belleza. Con el apoyo incondicional de su madre, lanzaron **Nudestix** con sus primeros *blush* en stick y productos multiusos para un "no make up make up" que hoy mueve millones.

MUSAS & CREADORAS

La industria de la belleza experimenta un verdadero resurgir gracias a estas firmas virales y sus famosas fundadoras.

No son todas las que están, pero todas y cada una de estas *celebrities* e *influencers* protagoniza un caso de éxito sin precedentes. Y, aunque a esta lista podrían sumarse nombres como los de Hailey Bieber, Selena Gómez, Jennifer Aniston o Rihanna -entre otras-, vale la pena hacer un repaso por sus trayectorias y sus innovadoras propuestas, que crecen como la espuma.



@MASQMAI

EL EFECTO ALICE

Sus 'Rooibos Eye Patches' descongestionantes se agotaron antes de ponerse a la venta, y no es casualidad. **Masqmai**, la firma *clean beauty* de la influencer italiana Alice Campello, puede presumir de lanzar *best-seller* tras *best-seller*, desde su aceite iluminador corporal a su elixir de belleza.



EL ÉXITO VIRAL DE TIFFANY

En el año 2013, una ama de casa, que buscaba solucionar sus problemas de piel, decidió crear su propia marca cosmética sin previa experiencia en el sector. Hoy en día, **Drunk Elephant** es una de las marcas de *skincare* más deseadas por la Generación Z y su fundadora, Tiffany Masterson, todo un ejemplo de emprendimiento.



@GISOU

NEGIN Y LA BELLEZA EN ÁMBAR DE LA MIEL

Influencer, apicultora y responsable de una de las firmas actuales con estética más cuidada y resultados eficaces, Negin Mirsalehi creó **Gisou** en el año 2013. Desde entonces, no ha parado de crecer. La miel y sus amplias propiedades es el principal activo de esta marca, que comenzó como línea capilar.



EMILY WEISS Y SU IMPERIO ROSA

La editora de belleza y autora del famoso blog, *Into the Gloss*, creó su marca en 2014 erigiendo, como una auténtica visionaria, el templo de culto *beauty* definitivo de la generación Millennial. El caso de éxito de **Glossier** ya ha sido equiparado a los de Mark Zuckerberg o Steve Jobs.



@GLOSSIER

SIN ENREDOS

SECRETOS DE RAPUNZEL

No es casualidad que existan –y convivan– tantos modelos diferentes de peines y cepillos. No solo tienen funciones diferentes, sino que, además, están hechos a la medida de los diferentes tipos de cabello. Conocerlos a fondo permite sacarles el máximo partido, y cuidarlos adecuadamente hace que duren años, años ¡y años!

TEXTO: STEFANIE MILLA

A primera vista, cepillarse el cabello no tiene ningún misterio. Todos lo hacemos, ¿no? Sin embargo, hay diferencias entre cepillarse ¡y hacerlo bien! Y es que elegir la herramienta adecuada –tanto para nuestro tipo de pelo como para el acabado deseado– requiere conocer los secretos de cada tipo de cepillo. Y ¡no siempre es fácil elegir!

CÓMO ELEGIR

Hay dos factores determinantes para adquirir los cepillos perfectos para nuestra colección. Por un lado, el tipo de cabello. ¿Liso, rizado, ondulado? Después, el fin último: ¿desenredar, dar forma, resaltar los rizos...?

ESPECIAL ENREDOS

Los cepillos para desenredar son las nuevas estrellas ¡y con toda la razón! Puntas redondeadas que separan sin quebrar, base flexible para amoldarse, cerdas que deshacen nudos sin romper... son esenciales para reducir la rotura del cabello. Especial atención merecen aquellos para cabello mojado, ya que este es su momento más frágil. Cuanto más fino y poroso sea el pelo, más importante será usar estos cepillos.



FOTO: BORJA DE LA LAMA

DE PALA

De base grande y plana, almohadilla acolchada y cerdas largas, es perfecto para melenas lisas, pues cubre mucho en cada pasada. Su acabado es un *must* para cualquier *brushing* de alisado: nada como finalizar pasándolo con el último chorro de aire caliente, en la superficie y en la parte interna, especialmente la nuca. Tanto en cepillos cilíndricos como en pala, vale la pena distinguir entre los de cerdas naturales –de jabalí o una mezcla de varios tipos– y los de cerdas de *nylon* y de goma. Los primeros son los más caros –¡y con diferencia!–. Pero su acabado es más sedoso y brillante, además ayudan a repartir los aceites naturales del cuero cabelludo por medios y puntas, aportando nutrición a la fibra. Dado que su precio es elevado, hay que considerarlo

como una inversión y cuidarlo, pues puede durar décadas.

BRUSHING PERFECTO

Cilíndricos, con cerdas cortas y fuertes, y con diámetro variable, los hay muy finos (para rizos definidos) y de barril ancho, para alisar o crear ondas suaves: son los clásicos cepillos de *brushing* que dan forma junto al secador (que se ha de usar siempre con boquilla, dirigiendo el chorro de aire al mechón que se está trabajando). Pueden ser de madera, cerámico o metálico: los dos primeros son más suaves con el cabello, ya que los terceros se calientan mucho más. Ese calor extra consigue una mayor fijación y duración, pero también agreden más las proteínas del córtex y se daña más el cabello.

DE ESQUELETO

Un básico que siempre viene bien tener: Su estructura con grandes espacios y aberturas entre las filas de cerdas, permite que el aire pase por ellas, reduciendo así el tiempo de secado. Es perfecto para levantar la raíz mientras se hace el *brushing*, aportando más volumen, y los de púas de punta redonda son adecuados para desenredar.

DE PÚAS ANCHAS

Imprescindibles para el pelo rizado: el secreto de estos peines es su capacidad para desenredar sin romper el rizo. Sean lisos o con púas de malla (son los mejores para el método *curly*) son un básico hipernecesario para respetar bucles y ondas.

COLA DE RATÓN

Un *must* para los profesionales: estos peines, de púas finas y cola muy larga y estrecha, sirven para cardar raíces y dividir el cabello en secciones. Son necesarios para peinados que requieran precisión, como trenzas de raíz, recogidos o rayas en zigzag.



1. Con púas de malla, para pelo muy rizado y método *curly*: peine Afro Grueso (7,99 €), de K-Pro. 2. El Rolls-Royce de los cepillos: Large Extra Boar Bristle (330 €), de Mason Pearson. 3. De madera, para *brushing* (8,23 €), de Beter. 4. y 5. Masajeador del cuero cabelludo Scalp Solutions (35 €) y cepillo de pala (35 €), ambos de Aveda. 6. Peine de cola de ratón con púa de metal (5,70 €), de Olivia Garden. 7. Peine de púas anchas Black Line Small Supercomb (9,50 €), de Janeke. 8. Un clásico: The Wet Detangler (17,99 €), de Tangle Teezer.

**EL RETINOL MÁS
EFICAZ QUE
PUEDES
CONSEGUIR SIN
PRESCRIPCIÓN**



EL ACTIVO ANTIEDAD MÁS POTENTE

Hablamos del nuevo *RETINOL+HPR*, el sérum alisador de arrugas en cápsulas monodosis de **ELIZABETH ARDEN**, que es, además, el retinol más eficaz que podrás conseguir sin prescripción. Un tratamiento facial polivalente que en solo siete días transforma la piel.

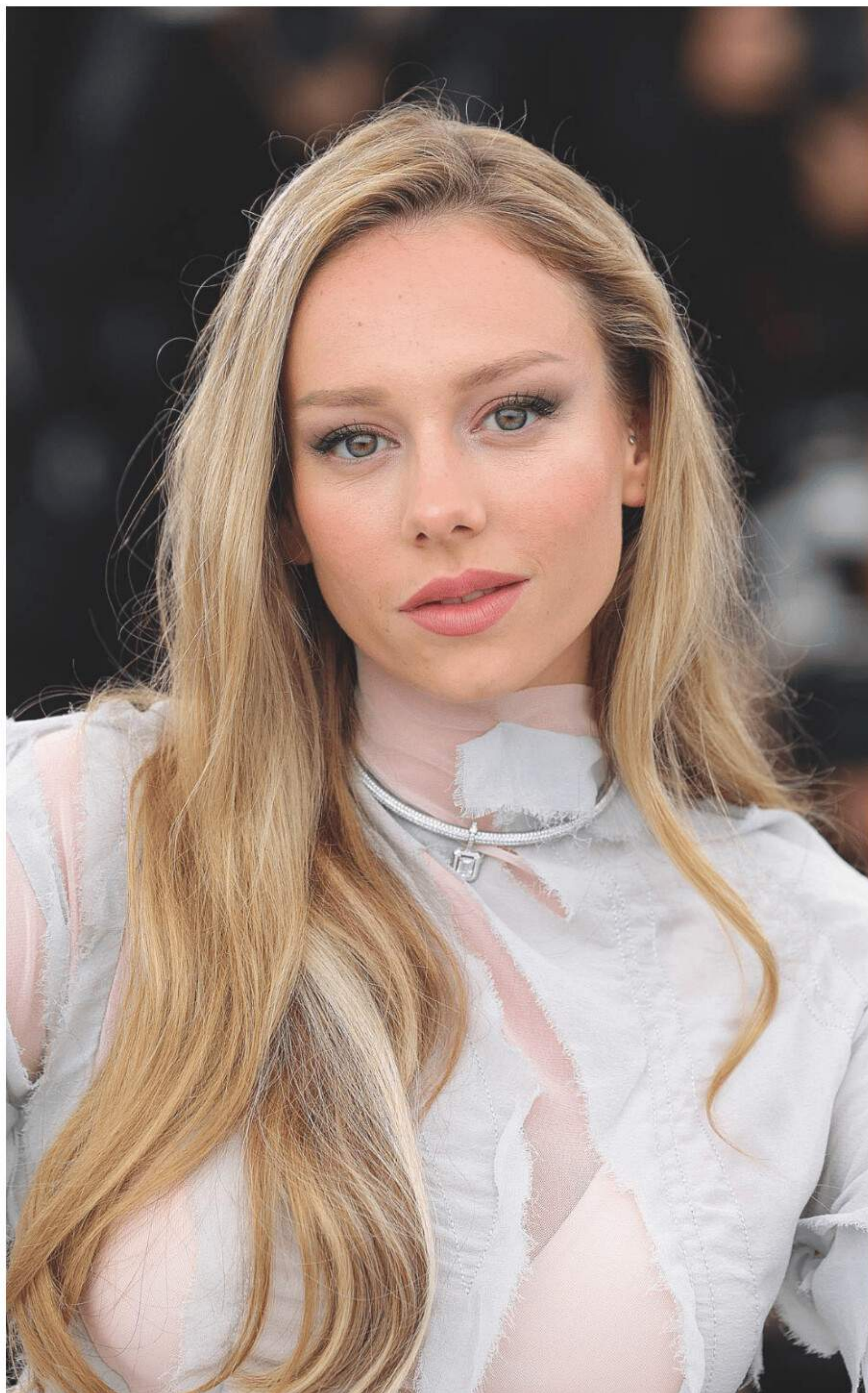
QUE el retinol es el activo antiedad favorito de los dermatólogos es algo evidente desde hace unos años y, desde entonces, no ha perdido esta condición. Entre sus múltiples bendiciones, este derivado de la vitamina A estimula la renovación de la piel, aumenta la producción de colágeno, atenúa las manchas, tiene acción antioxidante y reduce la apariencia de los poros. La diferencia entre el retinol que nos receta el dermatólogo y el que podemos comprar por nuestra cuenta es que el primero suele ser ácido retinoico, un derivado más potente e irritante. Este activo es lo que hace que un tratamiento sea cosmético o sanitario, es decir, que solo se puede comprar en la farmacia y bajo prescripción. Pero con el nuevo *RETINOL + HPR* de **Elizabeth Arden** encontrarás el retinol más potente del mercado sin necesidad de re-

ceta. Lo primero a destacar de este cosmético es su formato en cápsulas monodosis, que aporta a la piel una combinación de retinoides de alta eficacia en cantidades precisas, para una mayor potencia y unos resultados visibles más rápidos. Asimismo, es 10 veces más eficaz que el retinol puro, ya que en su formulación incluye una combinación de péptidos que alisa visiblemente las líneas de expresión y arrugas, y contribuye a reforzar el colágeno de la piel. Por su parte, sus fitoceramidas fortalecen la barrera cutánea, aumentan los niveles de hidratación y proporcionan a la piel un aspecto más firme y liso. Además, el Bisabolol + Avena calman, suavizan y acondicionan la piel. Un tratamiento facial polivalente que en solo siete días transforma el rostro y que se puede utilizar mañana y noche, puesto que no es fotosensibilizante y es adecuado para todo tipo de pieles.

ESTER EXPÓSITO COMBINA NATURALIDAD Y ESPECTACULARIDAD EN TODOS SUS LOOKS

SENSUALIDAD ATEMPORAL

Conocida por su versatilidad en la alfombra roja, seleccionamos algunos de sus maquillajes más icónicos, en los que despliega su imagen más natural y a la vez sofisticada. TEXTO: STEFANIE MILLA



MIRADA DE CERVATILLA DELICADEZA

El uso de suaves tonos 'segunda piel' que se funden entre sí da lugar a este maquillaje, hecho para transmitir dulzura, sin dejar de resultar tan favorecedor como elegante, ¡y perfecto para una alfombra roja!

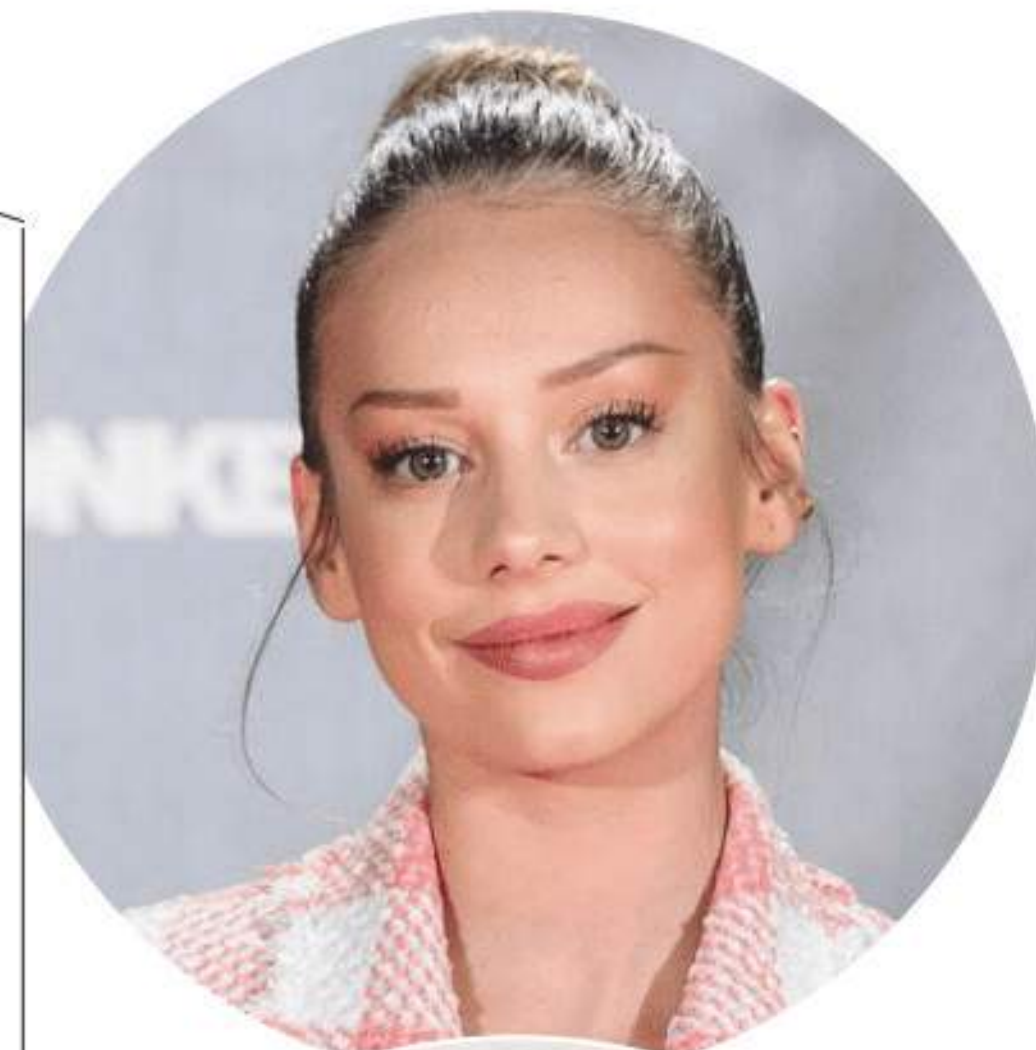
Hay una regla en maquillaje que no falla jamás: nada como difuminar muy bien para conseguir un look elegante. Y este maquillaje es un clarísimo ejemplo de ello: la combinación de tonos suaves y neutros en ojos y boca, y un delicadísimo juego de *sfumato* en los párpados se combinan para dibujar el rostro con delicadeza, resaltando los rasgos con suavidad y destacar la belleza de la actriz sin estridencias.

Los párpados asumen el rol principal y lo hacen de forma magistral. En el párpado móvil, se extiende a modo de base una sombra *beige* rosada que ilumina el área del lagrimal, mientras que un trazo ultrafino de delineador, casi imperceptible, engrosa y resalta la raíz de las pestañas, aportando definición. En el canto externo, una sombra en color topo dibuja un ángulo ascendente, que se extiende hacia las sienes, difuminándose de forma gradual para crear un efecto *lifting*. El párpado inferior queda totalmente limpio, sin siquiera máscara en las pestañas, lo que contribuye a crear una mirada muy abierta. ¿El toque final? Unos labios en un suave *nude* rosado que completa el aspecto inocente y suave del look.

Más

JUVENIL

Un perfecto ejemplo de *makeup no makeup* ¡pero de alfombra roja! El párpado inferior muy limpio y una sombra *nude* aplicada hacia las sienes realzan la mirada con un efecto *lifting* muy suave que estiliza los rasgos.



INOCENTE

Un suavísimo y sofisticado *contouring* protagoniza este look, con los ojos enmarcados en tonos topo que los hacen parecer más grandes al sombrear la cuenca, la raíz de las pestañas y el párpado inferior, con los volúmenes del rostro resaltados con un toque de *bronzer*.



1. Cuarteto de sombras Eyecolor Quad en tono Sundried Driftwood (57 €), de Clé de Peau Beauté. 2. Minipaleta de sombras en tonos fríos Creamy Obsessions Grey (32,99 €), de Huda Beauty. 3. Máscara de pestañas Trait d'Hermès (65 €), de Hermès. 4. Labial en tono Red Carpet Pink (36 €), de Charlotte Tilbury. 5. Labial sedoso L'Absolu Rouge Intimatte (44 €), de Lancôme. 6. Colorete compacto Terracotta Blush en tono 01 (50 €), de Guerlain.

SUS SECRETOS DE BELLEZA

TRUCOS CASEROS

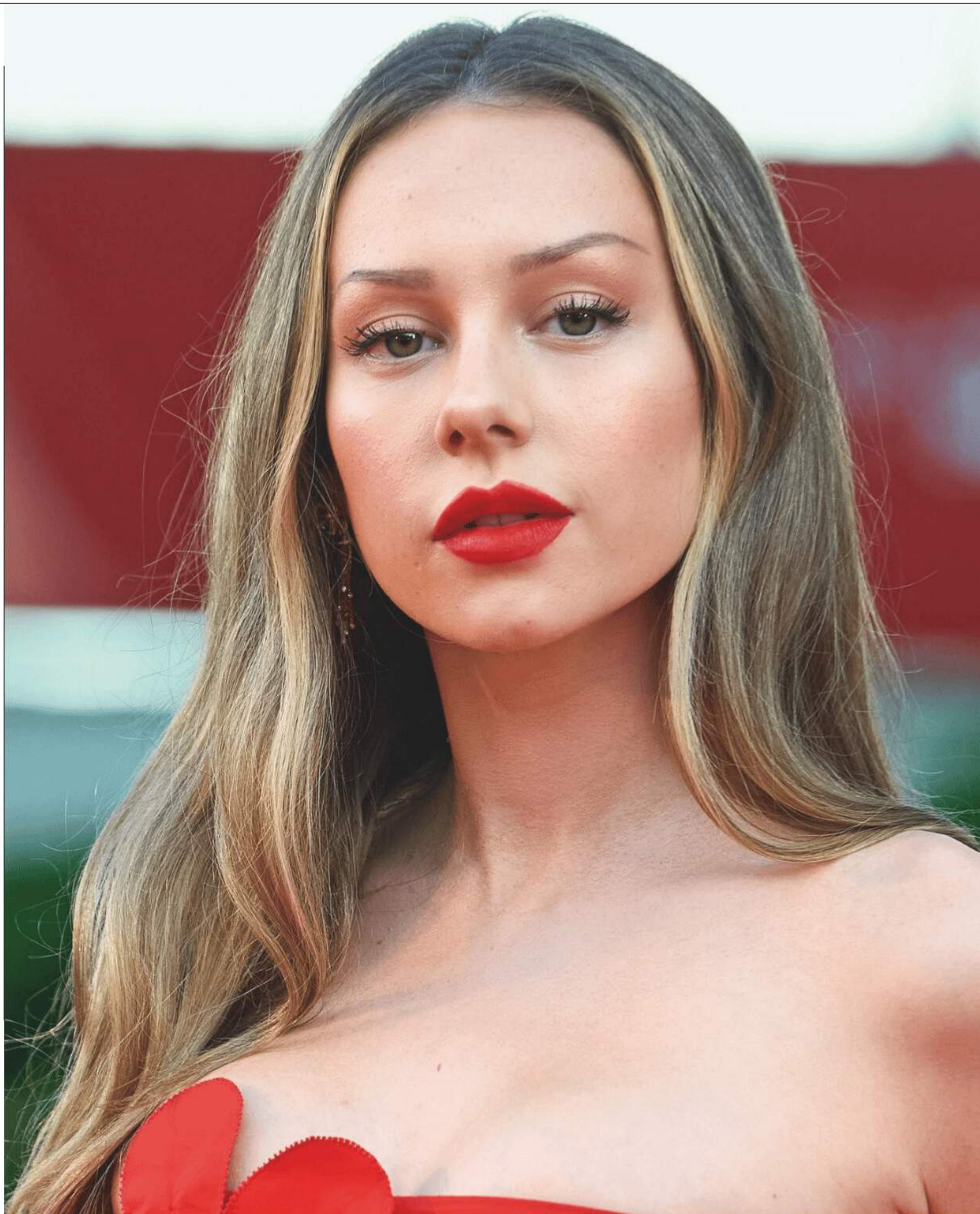
En ocasiones, la actriz ha compartido algunos de sus trucos de belleza, ¡incluidos los más caseros! El primero es agregar algunos posos de café, más unas gotas de agua, a su crema limpiadora para darle un ligero efecto exfoliante, ¡un truco que le enseñó su madre! Algo similar hace para exfoliar la piel de los labios: primero aplica una capa gruesa de un *lip oil* y luego extiende un poco de azúcar por todo el área, lo que tiene un efecto también de *peeling*. Luego, retira todo con una toalla de tocador para eliminar los restos.

MENOS ES MÁS

Aplica la base de maquillaje a puntitos por todo el rostro antes de pasar a extenderlo y difuminarlo con brocha, pero si ve que el efecto final es más cubriente de lo que le gustaría, y quiere un acabado más natural, usa los dedos para retirar el exceso de producto y dejar un efecto *glowy*.

FAVORITO

Uno de sus trucos *beauty* (que no ha dudado en compartir) es su pasión por los lápices delineadores de labios. Confiesa que tiene "un arsenal" de su *lip liner* favorito, porque asegura que pierde la mitad en los viajes, y los usa siempre para hacer un ligero *overlip*, delineando por encima del borde natural de labios. Comienza marcando el arco de Cupido y luego el centro del labio inferior, creando un ligero sombreado. Después, dibuja la línea desde el centro hacia las comisuras, siempre ligeramente por encima para que quede más marcado.



1. Labial *Matte Resistance*, tono *A- Lister* (15,99 €), de L'Oréal Paris. 2. Labial *Líquido Mate*, tono *Rojo Fuego* (10,85 €), de Camaleon. 3. Colorete e iluminador *Rouge Blush*, tono *Dioriviera* (57 €), de Dior. 4. Paleta de sombras *Ethereal Eyes* (75,99 €), de Makeup by Mario. 5. Labial líquido *Cream Lip Stain* tono *01 Always Red* (13,99 €), de Sephora Collection.

CENTRO DE ATENCIÓN EL PODER DEL ROJO

A juego con el color del vestido, 'sexy' y poderoso: un vibrante tono carmesí se hace protagonista total y absoluto de este 'look' atemporal.

Un clásico de la alfombra roja, un maquillaje eterno que no falla nunca: piel impecable, ojos realzados de forma discreta y unos labios en un poderoso, atrevido e imbatible carmín rojo. De apariencia sencilla, este *look* necesita sobre todo equilibrio: mirada discreta y boca perfectamente diseñada. En los ojos se ha apostado por no maquillar apenas el párpado inferior, situando toda la intención en el superior, con un suave *beige* irisado que aporta luminosidad y unifica el párpado con delicadeza, acompañado de varias capas de máscara. Así la mirada le cede el rol principal a los labios, delineados con precisión milimétrica con un lápiz del mismo tono que la barra, marcando mucho el arco de Cupido.

Más X menos

Octubre ya está aquí y llega pisando más fuerte que nunca. Un 'mix & match' de tendencias y estilos promete conquistar tu armario este otoño. Desde la fiebre vaquera, hasta los 'total looks' de colores pastel, pasando por un nuevo estilo universitario reinventado en clave 'cool'. Está claro que este es el mes de arriesgar y atreverse con todo. ¿Cómo va a ser tu otoño?



1. Boina de punto (75 €), de Ganni.

2. Guantes (22,99 €), de Mohito.

3. Cazadora vaquera (160 €), de Pepe Jeans.

4. Collar (10,99 €), de Parfois.

5. Cinturón cadena (9,99 €), de Inside.

6. Camisa denim (75 €), de Lee.

7. Jeans (99,95 €), de Salsa Jeans.

8. Botín de ante (94,99 €), de Zign Leather en Zalando.

9. Bolso acolchado (44,90 €), de Sweetter.



TODO AL 'DENIM'

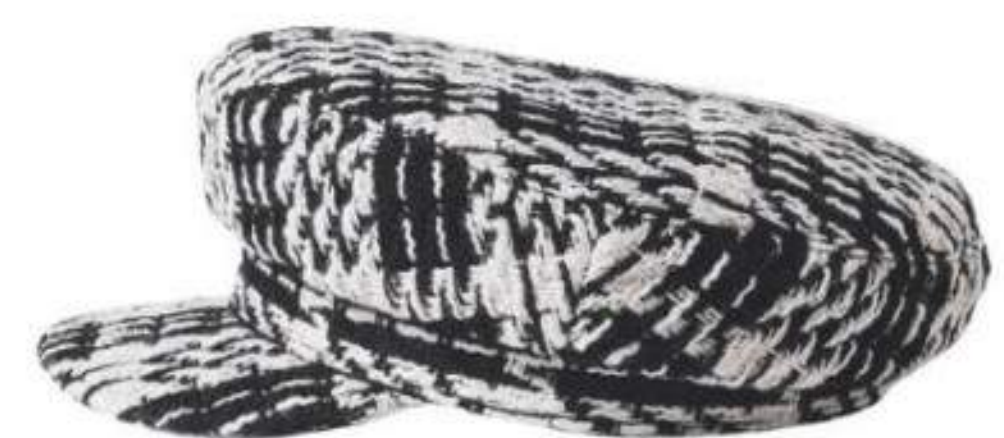
El tejido vaquero llegó a nuestras vidas para quedarse. Y lo comprobamos temporada tras temporada. ¡Es difícil olvidarlo! Es cómodo, versátil y actualmente se adapta a casi todo tipo de registros, ¡incluso formales! Este otoño la pasarela nos propone llevarlo en un *total look*: camisa + pantalón + cazadora. Combinado con los accesorios adecuados, catapultarás este tejido de básico a rompedor.



Boina estampada (70 €), de Kangol.

¡CHAPÓ!

La guinda del pastel, el toque final que hace que un *look* sea diferente... Las gorras y boinas tienen ese poder especial de transformar cualquier conjunto.



Diseño de tweed (12,99 €), de Parfois.



De color beis (59,95 €), de SombreroShop.

SABOR MANTEQUILLA

Suave como la mantequilla es esta tonalidad que se ha colado en el *ranking* de las favoritas del 2024. En otoño lo llevarás en un *total look* con contraste de texturas: el punto, el cuero y el tejido técnico protagonizan este *outfit* de éxito.

1. Jersey fino (25,99 €), de Mango.

2. Chaleco de punto (15,95 €), de Zara.

3. Anillo dorado con esmalte (30 €), de Casilda Finat.



4. Trench (c.p.v.), de United Colors of Benetton.

5. Pantalón sastre amarillo (49,99 €), de Object en Zalando.

6. Botín engomado (59,95 €), de Toni Pons.



Anillo XXL (44 €), de Vidal & Vidal.



Con detalles de corazón (42 €), de Bimba & Lola.

DESTELLOS DE ORO

Juega a los contrastes combinando las prendas color pastel con pequeñas joyas doradas. El amarillo y el oro se complementan a la perfección, y aquí está la prueba de ello.



De red (99 €), de Aristocracy.



HERMÈS



STELLA MCCARTNEY

DULCE ROSA

¿Quieres darle un nuevo look a la sastrería? ¡Muy sencillo! Apuesta por el clásico traje de chaqueta y pantalón, pero atrevete a llevarlo de un color llamativo. El rosa, en su versión más pastel es la tonalidad favorita del otoño. Palabra de expertas.



1. Americana (199 €), de Massimo Dutti.

2. Pendientes en forma de hoja (7,99 €), de Sfera en El Corte Inglés.

3. Pantalón sastre (99,95 €), de Massimo Dutti.

4. Bolso metalizado (119 €), de Lola Casademunt.

5. Zapato de salón (169 €), de Bimani.

AIRE 80

Acompaña las chaquetas americanas *oversize* con maxipendientes para completar un look de oficina al más puro estilo *Armas de mujer*. Los diseños alargados, con figuras geométricas o a base de eslabones, están a la orden del día. ¿Cuáles eliges?



Pendientes alargados (55 €), de Malababa.

De rombos (25,99 €), de Singularu.

De eslabones (79 €), de Agatha Paris.

'JE NE SAIS QUOI'

Un *outfit* que respira feminidad y elegancia por los cuatro costados. Un pantalón fluido, una *blazer* de pana y pequeños accesorios estampados conforman este look afrancesado. Y por supuesto... ¡no te olvides de la boina!

1. Chaqueta de pana (c.p.v.) de Molly Bracken.

2. Pendientes de flor (19,99 €), de Avat Garde Paris en Zalando.

3. Camiseta estampada ajustada (149 €), de Antik Batik.

4. Pantalón sastre (175 €), de IKKS.



5. Bolso bandolera (49,90 €) de Brownie.

6. Pañuelo (9,95 €), de Bijou Brigitte.

7. Balarina transparente con bordados (151,95 €), de Jeffrey Campbell.



FIEBRE ANTE

Unas apuestan por el cuero... y otras, por el ante. El bolso marrón 'tostado', confeccionado en esta piel curtida, es un *must* absoluto. La pincelada *boho* que necesita tu armario esta temporada.



Bolso pequeño bandolera (41 €), de Next en Zalando.



Con flecos (235 €), de Maje.



Con remate de tachuelas (25,95 €), de Zara.



GIORGIO ARMANI

NUEVO CURSO DE ESTILO

Gossip Girl, *Élite*... El estilo colegial, reflejado en estas series de éxito, cada temporada otoño-invierno se cuela en el top de lo más cool. Hazte con una minifalda de cuadros, una camisa y una chaqueta americana con estampado Príncipe de Gales para derrochar el máximo estilo. Eso sí, es una tendencia solo apta para las más atrevidas.

1. Abrigo de peluche (380 €), de Guess.

2. Camisa de manga corta (69 €), de Cos.

3. Blazer con estampado Príncipe de Gales (49,99 €), de Mango.

4. Minifalda de cuadros (19,99 €), de H&M.

5. Mocasín (c.p.v.), de Mint & Rose.

6. Bolso de maxilentejuelas (85 €), de MAST.



'PARTY BAG'

¿Por qué conformarse con un bolso básico, pudiendo jugar y experimentar con otros más divertidos? Los diseños pequeños, de *strass*, lentejuelas o metalizados son la opción ideal para añadir un pequeño destello de brillo a tu conjunto.



Bolso de *strass* con cadena (34,95 €), de Bijou Brigitte.



Diseño metalizado (79,95 €), de Desigual.



Con lentejuelas (25,99 €), de Pull & Bear.

CON BUEN PIE

¿Qué sería del nuevo curso sin los mocasines? Este 2024 regresan en variedad de formas y estilos. Tanto si eres de las clásicas, como si prefieres ir con un poco de altura, encontrarás el diseño que mejor se adapte a ti.



Mocasín chunky (160 €), de Camper.



Diseño clásico (29,99 €), de Bershka.



Con hebilla dorada (c.p.v.), de Geox.



6. Pantalón sastre (c.p.v.), de Ba&sh.

7. Mocasín con hebilla (119,95 €), de Martinelli.



ELISABETTA FRANCHI

CHIC 'VARSITY'

Y del *naïf* colegial, damos un salto a la tendencia *varsity*, o, lo que es lo mismo, estilo universitario de inspiración norteamericana. Las camisetas, sudaderas y jerséis gráficos se convertirán en tus mejores aliados, junto con las camisas, la sastrería y los mocasines. ¡Comienza el curso!



1. Pendientes de oro (59 €), de Apodemia.

2. Jersey de cuello *perkins* (90 €), de Guess.

3. Camisa blanca (8,99 €), de Lefties.

4. Camisa de cuadros con cuello bebé (c.p.v.), de Sandro.

5. Bolso de mano con cartera (35,99 €), de Parfois.



PENELOPE CHILVERS

LA ZAPATERA DE LAS 'ROYALS'

El diseño de una bota de montar clásica española le trajo el éxito de manera inesperada. Hoy, entre las clientas de su firma de calzado se encuentran la princesa de Gales, la actriz Cate Blanchet y Amal Clooney. La diseñadora Penelope Chilvers nos abre las puertas de su casa en los Cotswolds -al noroeste de Londres- y posa junto a sus hijas, África y Gemma, para dejarnos conocer más, acerca de su fascinante mundo creativo.

FOTOGRAFÍA: **MILLIE PILKINGTON** TEXTO: **ROSALIND POWELL**

“ESTA CASA -EN LOS
COTSWOLDS- ES EL
MEJOR LUGAR PARA
PENSAR Y CREAR ”
(PENELOPE)



UN TRÍO GANADOR

Nuestra anfitriona, la diseñadora Penelope Chilvers, posa en esta imagen junto a sus hijas, África (centro), y Gemma (derecha), en un rincón del jardín de la casa familiar. Penelope lleva vestido, de **East**. África viste camisa, de **Monsoon**, y jeans, de **Levi's**. Y Gemma posa con chaqueta y shorts, de **Veronica Beard**. Las tres llevan zapatos de la firma de calzado familiar. En la página izquierda, un detalle del luminoso salón.



DECORACIÓN VIVIDA

Penelope Chilvers adora comprar en tiendas de segunda mano. Según nos cuenta, "las casas de campo antiguas son perfectas para las antigüedades". Este espíritu se imprime en toda la casa. En esta página, arriba, imágenes del office; a la derecha, detalle del vestidor. Todo en clave *country chic*.

Ya sea podando las rosas de su jardín, o estudiando los últimos diseños para su firma de calzado, Penelope Chilvers nunca está más inspirada que cuando está en su casa de Cotswolds. Una propiedad de 400 años de antigüedad, que originalmente era una hilera de casas unidas entre sí. La diseñadora,

entre cuyos famosos clientes se encuentra la princesa de Gales, Cate Blanchett y Amal Clooney, la compró junto a su marido, Steve Hastings, poco antes de que llegara la pandemia en 2020.

"Es el mejor lugar para pensar y crear", nos dice cuando charlamos durante la exclusiva sesión de fotos. En estas páginas, en las que posa con sus hijas y su nieto, descubrimos su universo creativo y el secreto de su éxito.

GUSTO POR LO VINTAGE

Penelope se formó como pintora y diseñadora de interiores, por lo que ha sabido cómo transmitir su sello distintivo a su casa. Los tonos rosas y verdes reflejan su amor por las flores y la vegetación del cuidado jardín, mientras que su pasión por las tiendas de segunda mano y antigüedades también se hace evidente en muchos de los rincones de la casa. Como ella misma nos dice: "Cuando empezamos a pensar en un refugio rural, ya tenía una idea clara de lo que quería, y no deseaba comprar nada nuevo; preferí que todo fuera de segunda mano. Estas casas antiguas son perfectas para los muebles antiguos, y compramos muchos junto con la casa, incluidas algunas de las cortinas".

ARMONÍA FAMILIAR

Nuestra protagonista decoró y restauró todas las habitaciones personalmente, durante el



“CUANDO EMPEZAMOS
A PENSAR EN UN
REFUGIO RURAL,
TENÍA CLARO QUE
NO QUERÍA COMPRAR
NADA NUEVO; PREFERÍ
QUE TODO FUERA DE
SEGUNDA MANO”
(PENELEOPE)



confinamiento, que pasó con su marido Steve; y sus hijas África y Gemma. “Pensábamos que sería una semana, pero terminamos viviendo juntos durante más de un año”, nos cuenta la diseñadora. Tanto África como Gemma forman parte importante de la empresa materna. Cuando les preguntan cómo es trabajar en familia, África lo tiene claro: “tengo mucha suerte de poder ir a la oficina y verlas a las dos cada día. Algo que corrobora Penelope: “hablamos el mismo idioma, así que llegamos al objetivo más rápido que nadie”.

UN CAMBIO CRUCIAL

Sus dos hijas describen a Penelope como “increíblemente creativa”. África suele acompañarla a los talleres de Andalucía, donde se fabrican las botas y los zapatos de la firma: “viajamos mucho juntas, y nunca hay un momento aburrido con ella. Este fuerte vínculo madre-hijas se hizo más sólido cuando llegaron a Reino Unido, desde Barcelona, para comenzar una nueva vida. Penelope compaginó el cuidado de las niñas con la creación de su negocio. Como nos explica África: “Fue un cambio enorme, no se trata solo de mudarte y dejar a tu padre, es dejar: familia, escuela, amigos, ¡tu vida!”. A lo que Gemma, que se siente muy afín a sus raíces españolas, añade: “ni siquiera hablábamos mucho inglés cuando nos mudamos”.



COLORES SUAVES

El rosa, en su matiz más delicado, es uno de los protagonistas de este dormitorio, en el que también destacan un escritorio antiguo de madera, y la butaca tapizada con *print* floral romántico. Arriba, Penelope Chilvers posa con camisa, de *Jigsaw*; y *mary janes* de su firma. Su nieto, Noah, lleva peto, de *The Little Company*.

“¿CÓMO ES TRABAJAR EN FAMILIA?
TENGO MUCHA SUERTE DE PODER IR
A LA OFICINA, Y VER A MI MADRE Y MI
HERMANA CADA DÍA”
(ÁFRICA)



“CUANDO LLEGAMOS A REINO UNIDO PARA
COMENZAR UNA NUEVA VIDA, NI SIQUERA
HABLÁBAMOS MUCHO INGLÉS”(GEMMA)



NUEVA GENERACIÓN

La diseñadora Penelope Chilvers, con vestido, de **Really Wild**, rodeada de su hija Gemma (izquierda), vestida de **Self Portrait**, y África (derecha), con chaqueta, de **East**. En brazos de esta última, su hijo, Noah, que sonríe a la cámara con conjunto, de **Trotters**.



MIX&MATCH
Colores otoñales,
junto a otros
vivos y vibrantes,
en paredes
y alfombras,
contrastan con
la calidez de la
madera antigua,
y la solera de
las piezas de
hierro forjado.
Todo un conjunto
contrastado, pero
armonioso. En esta
página, detalles
de un dormitorio,
cuarto de baño y
pasillo distribuidor.
En la otra página,
un rústico rincón
con ventana
al jardín.



ESTILISMO: JODIE NELLISH. PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: EM-J WILLIAMS. FOTOS DE INTERIORES: SIMON BROWN.

ESPAÑA COMO INSPIRACIÓN

Para sacar adelante a su familia, la diseñadora Penelope Chilvers intentó mantener el negocio de diseño de interiores que tenía en Barcelona, “pero no es fácil vivir en un país y trabajar en otro”, confiesa. En cambio, España sí le sirvió de inspiración y, utilizando sus habilidades como artista plástica, diseñó una variación de la bota de montar tradicional española, que encargó a unos artesanos tradicionales de Andalucía, en 2002. La bota larga con borlas fue un éxito instantáneo.

CLIENTA ‘ROYAL’

Aunque aún no había RRSS como las conocemos hoy, las botas se vendían en cuanto aparecían. “Creo que fue una cuestión de suerte, y de determinación por mi parte”, dice Penelope. Dos años después, la mismísima princesa de Gales se convirtió en su cliente más famosa. “Ha sido maravilloso para nosotros y le estaré eternamente agradecida, porque todo lo que ella lleva a la gente le encanta. Es un referente maravilloso, ya que no solo tiene un gran estilo, sino que también lleva mucho tiempo usando nuestras botas”, añade. “Además, apuesta en lo que no es nuevo, algo en lo que yo también creo”.

“QUE LA PRINCESA DE GALES LLEVE NUESTRAS BOTAS HA SIDO MARAVILLOSO PARA NOSOTROS, Y LE ESTARÉ ETERNAMENTE AGRADECIDA, PORQUE TODO LO QUE ELLA LLEVA A LA GENTE LE ENCANTA” (PENELOPE)



ESTILO ROYAL

La princesa de Gales fue una de las primeras en llevar las botas de campo, de Penelope Chilvers. Con caña alta, flecos a los lados y fabricadas por artesanos españoles, ocupan un lugar privilegiado en el armario de Kate Middleton, que las lleva usando temporada tras temporada, en sus apariciones más casual. A la izquierda, la entonces duquesa de Cambridge, en 2019, con el famoso modelo *Tassel Boots*.

PROYECTOS FUTUROS

Nuestra anfitriona está a punto de lanzar una nueva colección inspirada en el mundo safari. Y sueña con abrir una tienda en el campo, “de calzado para la vida rural, donde pueda mostrar realmente el trabajo de nuestros artesanos”. Cuando le preguntamos si entra en sus planes que sus hijas hereden el negocio algún día, Penelope lo tiene claro: “no, ni de lejos. Un negocio es una maravilla cuando crece con éxito como el nuestro, así que, mientras haya demanda, seguiré trabajando en ello. Tengo mucha suerte”.



CON LUPA

MÁS VIBRANTE QUE NUNCA, EL MUNDO DE LA MODA DA EL PISTOLETAZO DE SALIDA A LA NUEVA ESTACIÓN CON NOVEDADES DE LO MÁS INTERESANTES. *CELEBRITIES* QUE SE INSPIRAN EN SUS ICONOS, FIESTAS INOLVIDABLES, HOMENAJES A GRANDES MAESTROS... E INICIATIVAS CON ALMA SOLIDARIA QUE TIÑEN DE ROSA EL OTOÑO.

TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



LAS AMISTADES MÁS CHIC DE HOLLYWOOD

Lo que ha unido el *star system*, que nada lo separe. Estos dúos de amigas se han convertido en la última sensación *fashion* por el estilo 'al cuadrado' que derrochan cuando están juntas. Quizás alguna de estas amistades ya las tenías en tu radar, mientras que otras te habrán pillado por sorpresa. Rosalía y Kylie Jenner; Blake Lively y Gigi Hadid; Cara Delevingne y Anya Taylor-Joy, y Jasmine Tookes y Miranda Kerr. En ellas, nos inspiramos para, esta temporada, llevar las tendencias favoritas con nuestra amiga del alma.



NOS VAMOS A LA ÓPERA (ITALIANA)

Hacemos las maletas y viajamos, al son de la música, al festival de ópera de Macerata, en Italia, donde se interpreta la ópera de Puccini *Turandot*. En esta obra, el talento español hace su aparición de la mano de la firma de tocados y accesorios española Mimoki, que ha creado tocados de alta costura para esta icónica obra.



La moda española es conocida en todo el mundo por su *savoir faire*, su artesanía y su creatividad. Y todo este talento lo ha demostrado Mimoki, que ha creado los tocados de alta costura del vestuario de la ópera de Puccini.



FOTO: STEPHANIE BRANCHU/NETFLIX



LA NUEVA AUDREY HEPBURN



FOTO: STEPHANIE BRANCHU/NETFLIX



FOTO: STEPHANIE BRANCHU/NETFLIX



Cada vez que se estrena una temporada de la exitosa serie *Emily en París*, la locura se desata entre todos los *fashionistas*. Y no es para menos. Los *looks* con los que nos deleita esta serie desde hace años son toda una inspiración para los apasionados de la moda. Esta temporada, su protagonista, Emily Cooper, hace un guiño especial a uno de sus iconos favoritos: Audrey Hepburn. Estampados inspirados en los *prints* que lucía la actriz, guiños al armario masculino, conjuntos de esquí llenos de *glamour* y hasta el icónico *look* que Audrey lució en *Desayuno con diamantes* son algunas de las referencias que atisbamos en el nuevo armario de Emily. Toda una oda a uno de los estilos más inspiradores de Hollywood, que demuestra que el buen gusto y la elegancia nunca pasan de moda. *Très chic!*



FOTO: GIULIA PARMIGIANI/NETFLIX



FOTO: STEPHANIE BRANCHU/NETFLIX



BELLEZA SOLIDARIA

TEXTO: **STEFANIE MILLA**

En 1992, Evelyn H. Lauder creó un icono que ha hecho historia: el lazo rosa, convertido en símbolo global de la lucha contra el cáncer de mama, que nació junto a su Campaña de Concienciación Sobre el Cáncer de Mama del grupo Estée Lauder. Ahora, este se ha convertido en el mayor proveedor de fondos privados para la investigación de todo el mundo, siendo creador de iniciativas tan famosas como la iluminación rosa de edificios emblemáticos, así como diversas campañas de visibilidad, educación y sensibilización. Dentro de sus acciones se encuentra la venta de su gran familia de productos "rosas", cuyos beneficios se destinan de forma íntegra, al 100%, a la investigación: al adquirirlos, nos cuidamos y ayudamos a cuidar a los demás. En España, los fondos recaudados se donan a la Asociación Española Contra el Cáncer, con quien llevan colaborando más de 10 años para financiar proyectos de investigación.



1. Set labial de gloss, labial y perfilador más minibolso *Bouquet of Strength* (44 €), de Estée Lauder. 2. Para labios: *Lip Balm* (85 €), de La Mer. 3. Hidratante *Dramatically Different Moisturizing Lotion* (82 €), de Clinique. 4. Icónico, el mejor aliado de la noche para la piel: sérum reparador *Advanced Night Repair* (140 €), de Estée Lauder. Todo a la venta en puntos seleccionados de El Corte Inglés y en www.esteelauder.com



UNVESTIDO CON MENSAJE

Cada vez que Blake Lively aparece en escena, sus *outfits* se convierten en el centro de todas las miradas. Y no es para menos. La actriz tiene el don de arriesgar y acertar con las nuevas tendencias... y con las antiguas, rescatando tesoros *vintage* como este. Para la presentación de su última película, *Romper el círculo*, Blake Lively eligió un vestido de Versace de la colección de otoño-invierno 2002/2003, el mismo que llevó la propia Britney Spears para asistir al desfile de la firma italiana en la primavera de 2023. Como ha dicho la propia Lively, este ha sido un homenaje a la cantante por su inspiradora historia.



PENÉLOPE Y MÓNICA CRUZ

ELLAS DEJAN HUELLA

Se llevan a las mil maravillas y eso se nota en la buena sintonía que hay entre ellas. Y no solo cuando ruedan o son fotografiadas juntas -como en esta campaña-, sino también cuando ponen sus ideas en común para crear colecciones que 'respiran' moda y comodidad, como esta. Las actrices y hermanas Penélope y Mónica Cruz vuelven a trabajar con la firma Geox para la creación de una colección cápsula para esta nueva temporada. En estas imágenes, las hermanas posan con los modelos de esta especial colaboración, en la que podremos encontrar desde calzado hasta ropa. Una colección de película que no puede faltar en tu armario.



UNA COLABORACIÓN DE CINE

Las hermanas Penélope y Mónica Cruz ponen su creatividad y talento al servicio de la moda con la última colección cápsula que han diseñado para Geox, y en la que podremos encontrar desde calzado hasta ropa para este otoño-invierno.



FOTO: PEDRO DEL HIERRO, FOTOGRAFIADO EN 1986.
© ALEJANDRO CABRERA, VEGAP, MADRID, 2024



50 AÑOS DE MODA

En un homenaje al talento y al legado del diseñador Pedro del Hierro, el Museo Lázaro Galdiano y La Fábrica, en colaboración con Tendam, presentan *Pedro del Hierro. Del maestro a la marca*, una exposición única sobre la obra de este creador y su influencia en la moda española de los últimos 50 años. En esta retrospectiva, que podremos visitar en la sala Pardo Bazán del museo desde el 10 de septiembre hasta el 3 de noviembre, encontraremos una selección de piezas textiles, imágenes, vídeos y otros soportes que ahondan en la figura del diseñador y que nos permitirán conocer al Maestro en profundidad.



EL MAESTRO Y SUS MUSAS

Con tan solo 28 años, Pedro del Hierro ingresó en la Cámara de la Moda Española, recibiendo así el título de 'Maestro'. Junto a estas líneas, varias *polaroids* con las modelos Judit Mascó y Cristina Piaget (izq), en su desfile de P-V'93.

RESTO DE IMÁGENES: CORTESÍA DE PEDRO DEL HIERRO



DEL CORAZÓN A LAS MANOS

Con este nombre *-From the Heart to the Hands-*, la firma italiana Dolce & Gabbana nos invita a un viaje por la creatividad, el talento y la artesanía de las colecciones de Alta Moda, Alta Sartoria y Alta Gioielleria, y nos permitirá conocer de primera mano el imaginario de sus creadores, los diseñadores Domenico Dolce y Stefano Gabbana. La exposición, de carácter internacional, se estrenó en Milán, y su próxima parada está aún por desvelar.



FOTOS: MILANO.DOLCEGABBANAEXHIBITION.COM

ESTILO A BORDO

Con el icónico parque de atracciones Tibidabo, y con vistas panorámicas a la ciudad de Barcelona, Louis Vuitton dio el pistoletazo de salida a la Louis Vuitton 37ª America's Cup con una exclusiva fiesta que reunió a importantes rostros del mundo de la moda, el espectáculo y el deporte. En un guiño al mundo náutico, el espacio estaba decorado con detalles en rojo, blanco y azul -colores de la America's Cup-. Allí, los invitados disfrutaron de una exquisita gastronomía *gourmet*, de las atracciones del parque de atracciones e, incluso, de una actuación sorpresa, de la mano del conocido grupo catalán La Fura Dels Baus. Una velada inolvidable.



FOTO: GEORGINA MILLET



FOTOS: CORTESÍA DE LOUIS VUITTON



En sentido de las agujas del reloj, algunos de los asistentes vip a la fiesta de inauguración de la Louis Vuitton America's Cup: Georgina Amorós; Patricio Montero Mundt, Gala González y Mónica Anoz; María Pedraza; Gabriela Palatchi, y Julieta Gracia. Y en el centro: Zina Charkoplia y Vero Vaillant von Siebenthal.

UNA LOCALIZACIÓN DE ENSUEÑO

Barcelona acoge este año la celebración de la Copa América de Vela, y para la fiesta de inauguración, Louis Vuitton eligió el icónico parque de atracciones Tibidabo.

ANYA TAYLOR-JOY

JAUQUE MATE A HOLLYWOOD

Tenía que triunfar. Y es que en ella se dan tal combinación de cualidades y particularidades, que una 'rara avis' como Anya Taylor-Joy no podía pasar desapercibida. Nos enamoró jugando al ajedrez y, desde entonces, el público y Hollywood están a sus pies. Es la gran estrella de cine de la generación Z.

TEXTO: SILVIA LUENGO G.

UN AIRE RETRO

Quizás por sus rasgos físicos, Anya Taylor-Joy se lleva especialmente bien con los looks retro y vintage. A la derecha, y arriba, como Emma (2020), y, abajo, como Beth Harmon (2020).



DIVA AÑOS CINCUENTA

Sexy, ligeramente gótica, natural o extravagante, la actriz americana defiende todos los registros estilísticos, pero si hay un look con el que deslumbra es el de diva old Hollywood. A la izquierda, en el Festival de Cannes, en 2024; con un diseño largo, palabra de honor, en color nude; y, arriba, en una fiesta post Oscar, en 2022, con vestido de tirantes negro, y tocado de rejilla sobre el rostro. Ambos looks están firmados por Dior, y lleva joyas, de Tiffany & Co.



DESATA PASIONES

A la izquierda, con su marido, el músico Malcolm McRae. Abajo, de izquierda, a derecha, con diseño de plumas rojas, de Dilara Findikoglu; abanderada del animal print, por Halpern; y en clave cuero, con un minivestido, de la colección de invierno 2024, de Mugler.

Su belleza magnética es solo una mera carta de presentación de la actriz americana, que quedaría mejor definida por su increíble talento y su especial carisma. Siendo una niña, ya soñaba con triunfar en la gran pantalla, y, aunque antes debutó en la danza y el modelaje, logró alcanzar sus sueños mucho antes de lo que ella misma esperaba.

En español, por favor

Anya Taylor-Joy nació en Florida, en 1996, pero creció en Argentina, país que lleva en su corazón y al que vuelve siempre que puede. Cuando sus padres decidieron mudarse a Londres, ella apenas hablaba inglés, y se negaba a aprenderlo en la escuela. Y aunque no le quedó más remedio, siempre confiesa que se siente más cómoda hablando en español.

Una virtuosa del ajedrez...

Lo cierto es que Anya Taylor-Joy no había jugado una partida en su vida. Los movimientos maestros que la vimos hacer, en la exitosa serie Gambito de Dama, fueron pura ficción. Sin embargo, encarnó el papel que la lanzó al estrellato con una credibilidad indiscutible. En 2020, meterse en la piel de la maestra del

ajedrez Beth Harmon cambió su vida. Anya se convirtió en la actriz más buscada del momento por directores y productores. Y el fashion system tampoco tardó en 'ponerle ojitos'.

Un espectáculo en el photocall

Siempre había ido por libre en cuestión de estilo, pero nadie tuvo que decirle que una estrella lo es veinticuatro horas, y que brillar sobre la alfombra roja es asignatura obligada. Así que se puso en manos, primero, del estilista Law Roach y, una vez creados los golpes de efecto con llamativos looks de las primeras firmas de moda, pidió consejo a Ryan Hastings.

La estrella de cine y el roquero

Su historia de amor con el músico Malcolm McRae terminó en una boda íntima, en 2022, y una segunda reboda, en 2023, en Venecia. Lo suyo fue un flechazo de esos que el destino tiene orquestados, y que prometen durar, a pesar de Hollywood. Ante los flashes, Anya y Malcolm son

NO SIN DESTELLOS

Nuestra protagonista no duda en recurrir al brillo más superlativo para deslumbrar con outfits de fiesta. A la izquierda, en los Oscar de 2024, con un vestido de alta costura, de Dior.

una de las parejas de celebrities más cool del momento.



NUEVA TEMPORADA
OTOÑO/INVIERNO 2024-2025

UN HOMENAJE A LA MODA



PARÍS, MILÁN, NUEVA YORK, LONDRES, MADRID...
VIVE A TRAVÉS DE NUESTRAS PÁGINAS LA EXPERIENCIA
DE ESTAR EN LOS *FRONT ROWS* DE LAS MEJORES
PASARELAS DEL MUNDO

PRÓXIMAMENTE A LA VENTA

Podrá conseguirlo en su punto de venta habitual, en la tienda ¡HOLA! suscripciones.hola.com o llamando al teléfono **917 811 800**



TUDOR



PELAGOS FXD CHRONO



MAIN PARTNER

**BORN TO
DARE**

RABAT

WWW.RABAT.NET

Pº DE GRACIA, 59 – BARCELONA
Pº DE GRACIA 94 – BARCELONA
SERRANO, 26 – MADRID
COLON, 41 – VALENCIA
RAMBLA NOVA, 35 – TARRAGONA
Pº VARA DEL REY, 2 – IBIZA

BOUTIQUE TUDOR: Pº DE GRACIA, 35 – BARCELONA



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo